



## Messemärkte weltweit

Ein Ratgeber für den Einstieg  
in ausländische Märkte



Industrie- und Handelskammer  
Erfurt

# Messemärkte weltweit

# Inhalt

Grußwort .....	4
Einleitung.....	6
<b>■ EUROPA</b>	
Benelux .....	8
Frankreich .....	12
Großbritannien.....	16
Italien .....	20
Polen .....	24
Russland .....	28
Skandinavien.....	32
Spanien.....	36
Tschechische Republik .....	40
Türkei .....	44
<b>■ ASIEN</b>	
Arabische Halbinsel .....	48
China .....	52
Indien .....	56
Japan.....	60
<b>■ NORD- UND SÜDAMERIKA</b>	
Argentinien .....	64
Brasilien .....	68
Mexiko .....	72
USA .....	76
<b>■ AFRIKA</b>	
Nordafrika .....	80
Südliches Afrika .....	84
<b>■ VORBEREITUNG UND DURCHFÜHRUNG VON MESSEN</b>	
IHK Erfurt – Erste Adresse für Fragen des Auslandsgeschäfts ....	88
Messen, Kooperationsbörsen und Unternehmerreisen .....	90
Enterprise Europe Network Thüringen .....	91
Deutsche Auslandshandelskammern .....	92
AUMA – der Ausstellungs- und Messeausschuss .....	93
<b>■ MESSEFÖRDERUNG</b>	
Thüringer Außenwirtschaftsförderung .....	94
Technologiescout.....	95
Messeförderung durch den Bund .....	96
<b>■ CHECKLISTEN UND INTERNETADRESSEN</b>	
Checkliste Messebeteiligung .....	97
Checkliste Messekalkulation .....	98
Messeprotokoll.....	100
Wichtige Internetadressen auf einen Blick .....	101



## Grußwort

Für viele Thüringer Firmen, ganz gleich ob eher traditionell geführt oder als High-Tech-Unternehmen ausgerichtet, liegen wichtige Märkte der Zukunft im Ausland. Doch beim Eintritt in einen neuen Markt erwarten sie auch neue Herausforderungen. Dieser Ratgeber soll in erster Linie kleinere und mittlere Unternehmen ansprechen, die den Sprung in neue Regionen wagen und hierfür auf Messen im Ausland ausstellen wollen. Messen sind eine hervorragende Möglichkeit, sich einem ausgewählten Fachpublikum zu präsentieren. Hier werden wichtige Geschäftskontakte für die Zukunft geknüpft.

Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., AUMA, hat in regelmäßigen Umfragen die Bedeutung vor allem der innereuropäischen Ausstellungen für deutsche KMU festgestellt. Doch eine erfolgreiche Teilnahme an einer Messe erfordert eine sorgfältige Vorbereitung und insbesondere im Ausland – selbst in Europa – sind die Strukturen und die kulturellen Eigenschaften in den verschiedenen Messelandschaften zu berücksichtigen. Ein derartiger Wissensvorsprung auch gegenüber anderen

internationalen Ausstellern kann am Ende den Ausschlag für zielführende, harmonische Gespräche vor Ort ausmachen.

Zu diesem Zweck liegt diese Broschüre in Ihren Händen. Von 20 Ländern und Regionen der Welt, aber vor allem aus den Nachbarländern Deutschlands, erhalten Sie ein Bild von Messemärkten und ihren zentralen Gestaltern. Mit der Lektüre können Sie unangenehme Überraschungen oder Unsicherheiten vorbeugen und einen souveränen und nachhaltigen Eindruck bei Ihren internationalen Gesprächspartnern hinterlassen.

Die Broschüre ist gleichzeitig als Ergänzung zu sehen: Zum einen zu Ihren Überlegungen für einen möglichen Messeauftritt im Ausland, zum anderen aber auch zu dem umfangreichen Beratungsangebot der IHK Erfurt. Denn wir sind Ihr Ansprechpartner für die Auswahl von passenden Messen sowie Kooperationsbörsen, für die strategische Messeplanung und für die Auskunft über Fördermöglichkeiten der öffentlichen Hand.

*Gerald Grusser  
Hauptgeschäftsführer der IHK Erfurt*

## Einleitung

Entschließt sich ein Unternehmer, als Aussteller auf einer ausländischen Messe teilzunehmen, ist eine zielgerichtete Vorbereitung unerlässlich. Dient dieser Schritt zur Markterschließung oder möchte er damit seine Präsenz im Ausland erweitern? Soll sein Produkt einem breiten Publikum vorgestellt werden oder eher einer fachkundigen Zielgruppe? Welche Fördermittel gibt es seitens der öffentlichen Hand?

Diese Broschüre ist als Ausgangspunkt bei der Beantwortung von Fragen dieser Art zu verstehen. Sie bietet Thüringer Unternehmen einen Überblick über Messemärkte in wirtschaftlich etablierten Ländern wie auch in aufstrebenden Regionen. In dem jeweiligen Land werden die Leitmesse vorgestellt sowie die verantwortlichen Organisationen, die beim weiteren Vorgehen behilflich sind.

Aufgrund der großen Zahl an Messen und Ausstellungen liegt der Fokus in den folgenden Seiten auf den Branchen, die in Thüringen besonders stark vertreten sind oder welchen ein großes Potenzial zugesprochen wird. Der Blick richtet sich deshalb auf Leitmesen der folgenden Bereiche: Automobil, Biotechnologie und Medizintechnik, nachfolgend Life Sciences genannt, umweltfreundliche Ener-

gien und Energiespeicherung, im weiteren Verlauf mit Umwelt/Energie bezeichnet, Maschinenbau, Kunststoffe und Keramik, hier unter Kunststoff zusammengefasst, Mikro- und Nanotechnik, Mess-, Steuerungs- und Regeltechnik, nachfolgend unter Messtechnik zu finden, Optik/Optoelektronik, unter Optik komprimiert, und GreenTech sowie Lebensmittel. Die in der Broschüre aufgeführten Aussteller- und Besucherzahlen beziehen sich im Wesentlichen auf den Zeitraum von 2011 bis 2012.

In der folgenden Übersicht wird veranschaulicht, in welchen Ländern sich bedeutende Messen für die jeweilige Branche befinden. Außerdem hilft die farbliche Untersetzung zur Branchen-Orientierung in jedem Länderkapitel. Im konkreten Einzelfall ist eine Beratung durch Experten der Industrie- und Handelskammer, des Enterprise Europe Network oder der Auslandshandelskammern empfehlenswert.

Neben den jeweils dargestellten Ansprechpartnern in jedem Land gibt es informative und anschauliche Internetplattformen, in denen Informationen auch zu Messen weltweit präsentiert werden.

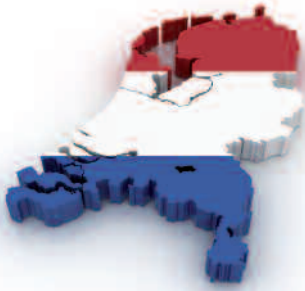
Die Informationsschrift wurde mit großer Sorgfalt erarbeitet. Eine Haftung für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden.

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Ausstellungs- und  
Messeausschuss der Deutschen  
Wirtschaft e.V.*  
**[www.auma.de](http://www.auma.de)**

*m+a Expo Database*  
**[www.expodatabase.de](http://www.expodatabase.de)**

*Sima Medien*  
**[www.messeninfo.de](http://www.messeninfo.de)**



## Benelux – Schwerpunkt Niederlande

Die Niederlande bieten für internationale Aussteller und Besucher im Vergleich zu Luxemburg und Belgien das professionellste Messewesen. Es ist auch das einzige Land, in dem die Indikatoren wie Aussteller- oder Besucherzahl seit 2007 zumindest bei vereinzelt Veranstaltungen geprüft werden. Über belgische und luxemburgische Messen liegen dagegen selten aktuelle Angaben vor.

In jedem Land haben sich große Messeveranstalter etabliert, die jeweils auch Messegelände betreiben. In Belgien ist Brussels Fairs and Exhibitions (bfe) mit dem Gelände Brussels Expo verbunden. Dieses Gelände existiert seit der Weltausstellung von 1935, jährlich finden hier rund 60 Ausstellungen statt. In Luxemburg hat sich Luxexpo etabliert und in den Niederlanden veranstaltet VNU Exhibitions Europe in Utrecht Ausstellungen; in der Hauptstadt agiert insbesondere Amsterdam RAI. Daneben organisieren Verbände Fachmessen. So gehört Amsterdam RAI zum Verband der Fahrzeugindustrie RAI und organisiert die Automobilmesse AutoRAI. Auch der Technologieverband FHI veranstaltet die Fachmesse für Industrieelektronik, Automatisierung und Labortechnik HET Instrument.

Des Weiteren stechen in Benelux zwei Messeverbände hervor: in den Niederlanden der CLC (Centrum voor Live Communication) und die Febelux (Federation of Exhibitions in Belgium & Luxembourg). In Letzterer vereinen sich die Messeveranstalter und Geländebetreiber Luxemburgs und Belgiens und sie informiert zudem auf der Plattform [www.exhibitions.be](http://www.exhibitions.be) über Messen in beiden Ländern. Dass sowohl diese Internetseite wie auch die der Messeverbände in Französisch und Niederländisch aber nicht in Englisch verfügbar sind, weist auf eine eingeschränkte internationale Ausrichtung des Messewesens in Benelux hin. Die meisten international bedeutenden Messen finden in Utrecht, Am-

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

41.528 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

16,7 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Amsterdam

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Amsterdam (1,2 Mio.),  
Rotterdam (580.000),  
Den Haag (475.000)

#### **Größte Flughäfen:**

Schiphol,  
Maastricht-Aachen,  
Eindhoven

#### **Häfen:**

Rotterdam, Amsterdam



sterdam und Brüssel statt. Darüber hinaus gibt es in Belgien Messeplätze in Gent, Antwerpen und Namur. Das niederländische Messegelände Jaarbeurs Utrecht kann eine lange Messetradition seit 1917 vorweisen, hier werden pro Jahr rund 70 Messen durchgeführt.

Schwerpunkte im Messewesen der drei Länder lassen sich nicht feststellen. Allerdings präsentieren sich in Amsterdam Nischenprodukte, die mit der Stadt und mit den Niederlanden typischerweise in Verbindung gebracht werden. Dazu gehören die International Horti Fair, der Fachmesse für Gartenbau und Blumenteknik sowie die Fietsen Wandelbeurs, die internationale Fachmesse für Fahrräder, Ersatzteile und Zubehör.

#### **Gut zu wissen:**

„Grundsätzlich sind niederländische Messen etwas kleiner, dafür aber auch fachspezifischer als in Deutschland. Im Unterschied zu deutschen Messen werden die Stände nämlich wesentlich schlichter und einfacher realisiert.

Der erste Kontakt ist auch auf niederländischen Messen im Allgemeinen formell. Dennoch wird man schneller als vielleicht in Deutschland zu einer lockeren Geschäftsatmosphäre übergehen. Man sollte nicht verwundert sein, vom Geschäftspartner schnell mit „Du“ angesprochen zu werden. „Netzwerken“ spielt für niederländische Unternehmer eine große Rolle.

Leckerbissen sind oft ein Muss auf niederländischen Messeständen: Der „Hollandse Nieuwe“ (Heringsfilet mit Zwiebeln) und alter Genever gehören zwar zur niederländischen Nationalküche, sollten aber dennoch erst am Messeabend und nicht vor dem ersten Kontakt mit dem potenziellen Geschäftspartner genossen werden.“

*Axel Gerberding,  
Geschäftsführer der Deutsch-Niederländischen  
Handelskammer, Den Haag*

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Niederländische  
Handelskammer,  
[www.dnhk.org](http://www.dnhk.org)*

*Deutsch-Belgisch-  
Luxemburgische Handels-  
kammer,  
[www.debelux.org](http://www.debelux.org)*

*Febelux,  
[www.exhibitions.be](http://www.exhibitions.be)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Niederlande

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>BUSWORLD</b> – Europäische Ausstellung für Reise- und Linienbusse	Kortrijk (BE)
Life Sciences	<b>Zorgtotaal (MEDICA)</b> – Internationale Fachmesse für Anstaltsbedarf	Utrecht (NL)
Energie/ Umwelt	<b>RENEXPO Bioenergy Europe</b> Exhibition & Conference	Brüssel (BE)
Maschinenbau	<b>Industrial Processing</b>	Utrecht (NL)
Kunststoff	<b>UTECH Europe</b> – Internationale Fachmesse mit Kongress für Polyurethan-Industrie	Maast- richt (NL)
Mikrotechnik	<b>Electronics &amp; Automation</b> (Industrielle Electronica) – Ausstellung für industrielle Elektronik	Utrecht (NL)
Messtechnik	<b>HET Instrument</b> – Instrumentierungsfachmesse für Gesundheitswesen, Wissenschaft und Industrie	Amster- dam (NL)
Optik	<b>Photonics Europe</b>	Brüssel (BE)
GreenTech	<b>VSK</b> – Internationale Fachmesse für Heizung, Installationstechnik und Klima	Utrecht (NL)
Lebensmittel	<b>EFFE</b> – Europäische Feinkostausstellung	Maast- richt (NL)
Branchen- übergreifend	<b>INDUSTRIAL MAINTENANCE</b> – Int. Fachmesse für Industrielle Wartung und Reinigung	Rotter- dam (NL)

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2011; <sup>2</sup>= 2010; <sup>3</sup>= 2009; <sup>4</sup>=2008; <sup>5</sup>=2007

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
336 (91) <sup>3</sup>	15.390 (63) <sup>3</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.busworld.org">www.busworld.org</a>
295 (3) <sup>3</sup>	21.030 (4) <sup>3</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.zorgtotaal.nl">www.zorgtotaal.nl</a>
20 (30) <sup>1</sup>	315 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.renexpo-bioenergy.eu">www.renexpo-bioenergy.eu</a>
155 (10) <sup>2</sup>	12.550 (3) <sup>2</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.industrial-processing.nl">www.industrial-processing.nl</a>
100 (89) <sup>1</sup>	3.026 <sup>1</sup>	2/ 3-jährlich	<a href="http://www.utecheurope.nl">www.utecheurope.nl</a>
141 <sup>1</sup>	3843 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.eabeurs.nl">www.eabeurs.nl</a>
461 <sup>2</sup>	17.015 <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.hetinstrument.nl">www.hetinstrument.nl</a>
112 (92) <sup>2</sup>	1.570 <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://spie.org/x12301.xml">http://spie.org/x12301.xml</a>
428 (10) <sup>2</sup>	57.125 (4) <sup>2</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.vsk.nl">www.vsk.nl</a>
100 (10) <sup>2</sup>	5700 (12) <sup>2</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.efff.nl">www.efff.nl</a>
325 <sup>3</sup>	11.830 <sup>3</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.ahoy.nl">www.ahoy.nl</a>



## Frankreich

Paris ist mit über 15 Ausstellungsgeländen französischer Messeplatz Nummer eins. Darüber hinaus sind die Messen in der Hauptstadt mit rund 43 Prozent an ausländischen Ausstellern und 27 Prozent an ausländischen Besuchern sehr international geprägt. Lyon, als zweitwichtigster Wirtschaftsstandort Frankreichs, beheimatet ebenfalls bedeutende Messen wie zum Beispiel die Pollutec oder die Transportmesse Solutrans. Weitere Messeplätze befinden sich in Strasbourg, Marseille und Besançon.

In der Republik gibt es für das Wort „Messe“ drei Begriffe mit ähnlichen Bedeutungen. Die „foire“ bezeichnet Publikums-messen, „exposition“ wird am häufigsten verwendet und meint Ausstellung. „Salon“ ist am neutralsten. Es gibt zudem den „salon grand public“ – eine Publikumsmesse – und den „salon professionnel“ – die Fachmesse. Des Weiteren existieren in Frankreich zwei Kategorien von internationalen Messen. Als „international simple“ gilt eine Ausstellung, wenn zu ihrer Vorveranstaltung mindestens 10 Prozent der Aussteller oder fünf Prozent der Besucher aus dem Ausland kommen. „International confirmé“ (international bestätigt) heißt dagegen eine Fachmesse, wenn an ihrer Vorveranstaltung mindestens 20 Prozent der Aussteller sowie mindestens 25 Prozent der Besucher und Journalisten aus dem Ausland teilnehmen.

Das französische Messewesen wird von einigen Institutionen gelenkt. Das Handelsministerium hat drei Organisationen zur Prüfung von Messen beauftragt, da ihm die korrekte Angabe von Ausstellungsfläche sowie Aussteller- und Besucherzahl aus Sicherheitsgründen wichtig ist. Diese drei Gesellschaften heißen EXPOCERT, Infora und EXPO'STAT. Ebenfalls hilfreich für Informationen und Analysen über die Entwicklung von Messen in Frankreich ist das Office de Justification des Statistiques (OJS).

### ■ Basisdaten

#### **Fläche:**

543.965 km<sup>2</sup>  
(ohne Übersee-  
Departements)

#### **Einwohner:**

65 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Paris

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Paris (2,2 Mio.),  
Großraum 11,5 Mio.),  
Marseille (839.000),  
Lyon (472.000)

#### **Größte Flughäfen:**

Paris Charles-de-Gaulle,  
Paris Orly,  
Toulouse Blagnac,  
Marseille Provence,  
Lyon Saint-Exupéry

#### **Häfen:**

Marseille, Le Havre,  
Dunkerque, Calais,  
Nantes - Saint-Nazare

Der Foires Salons Congrès et Evénements de France (FSCEF) ist der größte Messeverband. Er vertritt 300 Mitglieder, darunter rund 150 Veranstalter, und somit 90 Prozent der Messe- und Kongressbranche. Die beiden größten Messeveranstalter wiederum sind Comexposium und Reed Expositions France. Ersterer organisiert unter anderem die unten aufgeführte Equip' Auto. Da es sich bei den Organisatoren um private Unternehmen handelt, müssen sie die Messeparks anmieten, was zu hohen Standmieten führt.

#### **Gut zu wissen:**

„Nach der Messe fängt die Arbeit erst an! Viele Firmen gesprochen und einen Stapel voller Visitenkarten angesammelt. Die Messe hat sich doch wirklich gelohnt. Schnell noch eine Mail, um den Kontakt zu halten. Keine Antwort erhalten? Der Gesprächspartner ist schwer zu erreichen? Er war wohl doch nicht interessiert. Schade. Geben Sie nicht so schnell auf! Es kann schon ein wenig länger dauern, bis es zu einem echten Geschäftskontakt in Frankreich kommt. Nicht nur harte Produktinformationen sind wichtig, sondern auch einige persönliche Begleitworte können sehr hilfreich sein. Man muss sich vielleicht erst 2-3 mal sehen, bevor es konkret wird.“

Die Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer kann Ihnen mit maßgeschneiderten Dienstleistungen sowohl vor, als auch nach einer Messe in Frankreich konkret und erfolgreich zur Seite stehen.“

*Jörn Bousselmi,  
Hauptgeschäftsführer der Deutsch-Französischen  
Industrie- und Handelskammer, Paris*

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Französische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.deutsch-  
franzoesisch.com](http://www.deutsch-franzoesisch.com)*

*Foire Salons Congrès  
Evénements de France,  
[www.fscef.com](http://www.fscef.com)*

*L'Office de Justification  
des Statistiques,  
[www.ojs.asso.fr](http://www.ojs.asso.fr)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Frankreich

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Equip Auto</b> – Handelsmesse für Automobil- und Garagenzubehör	Paris
Life Sciences	<b>INTERMEDICA</b> – Internationale Fachausstellung für Biomedizin und Krankenhausausrüstung	Paris
Energie/ Umwelt	<b>ENERGAIA</b> – Internationale Fachmesse für erneuerbare Energien	Montpellier
Maschinenbau	<b>INDUSTRIE</b> – The meeting point for industrial equipment & manufacturing professionals	Paris Lyon
Kunststoff	<b>FIP</b> – International Plastics Industry Forum	Lyon
Mikro- und Nanotechnik	<b>MICRONORA</b> – Internationale Messe für Mikrotechnik und Präzision	Besançon
Messtechnik	<b>MESURExpoVision</b> – Fachmesse für industrielle Messtechnik	Paris
Optik	<b>SILMO</b> – Internationale Fachmesse für Brillen und Augenoptik	Paris
GreenTech	<b>Pollutec</b> – Internationale Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- und Abfalltechnik	Paris Lyon
Lebensmittel	<b>SIAL</b> – Internationale Nahrungsmittelausstellung	Paris
Branchen- übergreifend-	<b>MIDEST</b> – Internationale Zuliefermesse für industrielle Maßarbeit	Paris

Bezugsjahre: 1= 2012, 2= 2011; 3= 2010

<b>Aussteller</b> (Ausland in %)	<b>Besucher</b> (Ausland in %)	<b>Quartal/ Turnus</b>	<b>Info</b>
1.800 (75) <sup>2</sup>	125.000 (30) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.equipauto.com">www.equipauto.com</a>
750 (13) <sup>1</sup>	26.000 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a>
420 <sup>2</sup>	21.500 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.energaia-expo.com">www.energaia-expo.com</a>
1.200 <sup>1</sup> 850 <sup>2</sup>	23.732 (10) <sup>1</sup> 17.200 <sup>2</sup>	1 bis 2/ jährlich	<a href="http://www.industrie-expo.com">www.industrie-expo.com</a>
599 (25) <sup>2</sup>	6.762 (11) <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.f-i-p.com">www.f-i-p.com</a>
562 (36) <sup>3</sup>	14.206 (11) <sup>3</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.micronora.com">www.micronora.com</a>
300 <sup>2</sup>	5.000 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.mesurexposition.com">www.mesurexposition.com</a>
898 <sup>2</sup>	34.671 (56) <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.silmoparis.com">www.silmoparis.com</a>
2.400 <sup>2</sup> 2.528 <sup>3</sup>	75.000 (13) <sup>2</sup> 50.830 <sup>3</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.pollutec.com">www.pollutec.com</a>
5.838 (83) <sup>3</sup>	136.381 (62) <sup>3</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.sialparis.com">www.sialparis.com</a>
1.724 <sup>2</sup>	42.769 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.midest.com">www.midest.com</a>



## Großbritannien

Rund zwei Drittel aller britischen Messen finden in Birmingham und London statt. In Birmingham steht mit dem National Exhibition Centre (NEC) das größte Messegelände, in London mit dem ExCeL das modernste des Vereinigten Königreichs. In Städten wie Southampton, Coventry und Farnborough werden einige wenige Spezialmessen durchgeführt, in Farnborough immerhin alle zwei Jahre die zweitgrößte Luftfahrtmesse der Welt.

In London gibt es einen Konkurrenzkampf zwischen den beiden größten Messegeländen der Stadt. Zum einen besteht das altehrwürdige Earls Court & Olympia – teilweise aus dem 19. Jahrhundert und zentral gelegen. Auf der anderen Seite hat sich im Osten Londons mit dem ExCeL ein modernes Messezentrum entwickelt, das immer mehr Ausstellungen anzieht.

Dieser Konkurrenzkampf resultiert auch aus der Tatsache, dass Geländebetreiber und Messeveranstalter in der Regel voneinander getrennt agieren. Diese Flexibilität der Messeorganisatoren hat wiederum dazu geführt, dass einige von ihnen zu den größten der Welt zählen und vor allem im Ausland ihren Umsatz erzielen. Zu ihnen gehören Reed Exhibitions, dmg world media oder auch ITE.

Das britische Messewesen selber ist dagegen für eine relativ geringe Internationalität bekannt. Sowohl ausländische Aussteller als auch Besucher machen stets einen kleinen zweistelligen Prozentanteil aus.

In Großbritannien gibt es drei Messe- und Veranstaltungsverbände, in denen sich Geländebetreiber, in- und ausländische Veranstalter, Spediteure und Standbauer vereinen: die Association of Event Organisers (AEO), die Association of Event Venues (AEV) und die Event Supplier and Services Association (ESSA). Sie haben 2006 die Events Industry Alliance (EIA) gegründet, die Messen und Veranstal-

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

243.820 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

62,2 Mio.

#### **Hauptstadt:**

London

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

London (7,5 Mio.),  
Birmingham (2,2 Mio.),  
Manchester (2,2 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

London/Heathrow,  
London/Stanstead,  
London/Gatwick

#### **Häfen:**

Grimsby and Immingham,  
Tees and Hartlepool



tungen in Großbritannien vermarkten und die Aktivitäten der drei Verbände koordinieren soll.

Das Audit Bureau of Circulation (ABC) prüft und zertifiziert Ausstellerzahlen von Messen, Auflagenzahlen von Printpublikationen sowie Internetzugänge. Fast alle Messeorganisatoren lassen ihre Veranstaltungen von ABC prüfen, die Darstellung der Daten zum Beispiel auf den Internetseiten erfolgt jedoch uneinheitlich, da die AEO ihren Mitgliedern nur die Veröffentlichung von Besucherzahlen empfiehlt.

#### **Gut zu wissen:**

Britische Geschäftsleute sind bekannt für ihr höfliches, aber eben auch passives und zurückhaltendes Auftreten. Das macht es den ausländischen Ausstellern oftmals schwer, auf diese zuzugehen.

"Messen im Vereinigten Königreich dienen vorwiegend der Kontaktpflege und der Information und deshalb sind konkrete Vertragsabschlüsse deutlich seltener zu verzeichnen. Aus diesem Grund sollte beachtet werden, dass Small Talk ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation im Geschäftsleben ist, denn er dient zum Kennenlernen des potenziellen Geschäftspartners. Wichtig ist aber auch ein kundenorientierter Ansatz, denn im Endeffekt steht im Regelfall die Lösung eines Problems im Vordergrund und nicht so sehr technische Spezifikationen."

*Dr. Ulrich Hoppe,  
Director General Deutsch-Britische Industrie-  
und Handelskammer, London*

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Britische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.grossbritannien.  
ahk.de](http://www.grossbritannien.ahk.de)*

*The Association of Exhibi-  
tion Organisers,  
[www.aeo.org.uk](http://www.aeo.org.uk)*

*Audit Bureau of  
Circulations,  
[www.abc.org.uk](http://www.abc.org.uk)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Großbritannien

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Autosport International</b>	Birmingham
Life Sciences	<b>Sustainabilitylive!</b> – Internationale Umweltmesse mit den Messen ET, NEMEX, IWEX, BEX und SB	Birmingham
Energie/ Umwelt	<b>RWM</b> – Recycling and Waste Management	Birmingham
Maschinenbau	<b>MACH</b> – Internationale Ausstellung für Werkzeugmaschinen und Fertigungstechnologie	Birmingham
Kunststoff	<b>INTERPLAS</b> – The international Forum for the British Plastics Industry	Birmingham
Mikro- und Nanotechnik	<b>MMLive</b> – Micro Manufacturing & Nano Technologies	Birmingham
Messtechnik	Keine Angaben	
Optik	<b>OPTRAFAIR</b> – Fachmesse für Augenoptik	Birmingham
GreenTech	<b>Oceanology International</b> – International Oceanology Equipment & Service Exhibition	London
Lebensmittel	<b>IFE</b> – International Food & Drink Event	London
Branchen- übergreifend	<b>Drives and Controls</b> – Fachmesse für Antriebs- und Steuerungstechnik	Birmingham

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012, <sup>2</sup>= 2011

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
850 <sup>1</sup>	85.000 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.autosport-international.com">www.autosport-international.com</a>
1.744 <sup>2</sup>	7.259 <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.sustainabilitylive.com">www.sustainabilitylive.com</a>
650 <sup>2</sup>	12.839 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.rwmexhibition.com">www.rwmexhibition.com</a>
490 <sup>1</sup>	20.000 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.machexhibition.com">www.machexhibition.com</a>
260 <sup>2</sup>	8.063 <sup>2</sup>	3/ 3-jährlich	<a href="http://www.britishplasticsshow.com">www.britishplasticsshow.com</a>
109 <sup>2</sup>	2.000 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.micromanu.com">www.micromanu.com</a>
202 <sup>2</sup>	6.640 <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.optrafair.co.uk">www.optrafair.co.uk</a>
525 <sup>1</sup>	7.728 <sup>1</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.oceanology-international.com">www.oceanology-international.com</a>
1.137 <sup>2</sup>	28.135 <sup>2</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.ife.co.uk/">www.ife.co.uk/</a>
278 <sup>1</sup>	11.146 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.drives-expo.com">www.drives-expo.com</a>



## Italien

Vorwiegend im Norden Italiens finden über 1000 Messen aus sämtlichen Branchen und jeglicher Ausprägung statt. Mailand ist der Messestandort mit den meisten und bedeutendsten Ausstellungen. Eins seiner beiden Messengelände, die fieramilano, stellt nach Hannover das zweitgrößte Messeareal der Welt dar. Insbesondere die Bereiche Textil, Accessoires, Industriemaschinen sowie Möbel und Einrichtungen bilden in der zweitgrößten italienischen Stadt einen thematischen Schwerpunkt.

Weitere Messezentren befinden sich unter anderem in Bologna, Verona, Rimini und Rom. Ihre Ausstellungsflächen wurden seit 2005 erweitert und modernisiert – eine Maßnahme, die zum Vorhaben des italienischen Ministeriums für Wirtschaftsentwicklung gehört, das Messewesen stärker zu internationalisieren.

Seit 2005 ist dementsprechend der Anteil von international eingestuftten Messen von 12,5 Prozent auf 21 Prozent im Jahr 2010 gestiegen. Ausländischen Besucher sind mit insgesamt rund 8 Prozent allerdings immer noch relativ gering vertreten.

Besonders international geprägt ist die MIDO, eine Messe für Augenoptik und Optometrie. Rund 70 Prozent der Aussteller sowie die Hälfte der Besucher kommen aus dem Ausland. Auch die MICAM, eine Schuhwaren-Ausstellung, zieht in der Regel 35 Prozent an Ausstellern und 50 Prozent an Fachbesuchern aus dem Ausland an. Beide Messen finden in Mailand statt.

Zu den größten italienischen Messeveranstaltern zählt die Fiera Milano SpA. Sie ist gemäß des Internationalisierungsprozesses 2008 ein Joint Venture mit der Deutschen Messe AG eingegangen. Zusammen haben sie Ausstellungen in China und Indien organisiert, weitere sind in Brasilien und Russland vorgesehen.

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

301.277 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

60 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Rom

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Rom (2,7 Mio.),  
Mailand (1,2 Mio.),  
Neapel (973.000)

#### **Größte Flughäfen:**

Mailand-Malpensa,  
Rom-Fiumicino

#### **Containerhäfen:**

Gioia Tauro,  
Genua,  
La Spezia,  
Taranto,  
Livorno

### **Gut zu wissen:**

„Der Erfolg einer Messeteilnahme fängt mit der Auswahl der richtigen Messe an. Gerade in Italien ist nicht die Größe der Messe entscheidend, sondern ihre Eignung für das angestrebte Ziel. Das erschließt sich nicht immer anhand abstrakter Aussteller- und Besucherzahlen. Bei der vielgliedrigen Distributionsstruktur und -kultur in Italien ist sachkundige Orientierung zeit- und geldsparend.

Eine präzise Ziel- und Zielgruppendefinition seitens des Unternehmens sowie die professionelle Vorarbeit und Vorauswahl potentieller Geschäftspartner durch die AHK Italien sind dafür die wichtigsten Voraussetzungen.

Italienische Geschäftspartner sind von Beginn an verbindlich und in der Regel von entgegenkommender Höflichkeit. Deutsche neigen gelegentlich dazu, zumindest zu Beginn, italienische Partner zu unterschätzen. In Wirklichkeit sind italienische Geschäftspartner hochprofessionell, harte und geschickte Verhandlungspartner, sie verstehen, alle Register ihres Metiers zu ziehen, wissen in jedem Moment, was sie wollen und verlieren – selbst wenn es anders scheinen mag – ihr Ziel nie aus den Augen.

Eine professionelle Gesprächsbegleitung als bikulturelle Brücke und zur Erläuterung der Unterschiede von Gesetzen und Handelsbräuchen durch die langjährig erfahrenen Experten der AHK Italien sind daher ebenfalls unbedingt empfehlenswert.

*Norbert Pudzich  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der Deutsch-  
Italienischen Handelskammer, Mailand*

### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Italienische  
Handelskammer,  
[www.ahk-italien.it](http://www.ahk-italien.it)*

*AEFI – Associazione  
Esposizioni e Fiere Italiane,  
[www.aefi.it](http://www.aefi.it)*

*CFI – Comitato Fiere  
Industria,  
[www.cfionline.net](http://www.cfionline.net)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Italien

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>AUTOPROMOTEC</b> – Internationale Biennale für Ausrüstungen und Produkte für die Automobilindustrie	Bologna
Life Sciences	<b>LIFE-MED</b> – The International Life Sciences Event	Mailand
Energie/ Umwelt	<b>Solarexpo</b> – Internationale Fachmesse und Konferenz für erneuerbare Energien und Energieeffizienz	Mailand
Maschinenbau	<b>TECNARGILLA</b> – Internationale Fachmesse für Maschinen, Anlagen, und Dienstleistungen für Grob- und Feinkeramik	Rimini
Kunststoff	<b>PLAST</b> – Internationale Fachmesse für Kunststoffe und Gummi	Mailand
Mikro- und Nanotechnik	Keine Angaben vorliegend	
Messtechnik	<b>BIAS</b> – Internationale Automatisierungs-, Instrumentations- und Mikroelektronik-Konferenz und -Ausstellung	Mailand
Optik	<b>MIDO</b> – Internationale Ausstellung für Augenoptik, Optometrie und Ophthalmologie	Mailand
GreenTech	<b>ECOMONDO</b> – Internationale Fachmesse für Recycling, Energie und nachhaltige Entwicklung	Rimini
Lebensmittel	<b>CIBUS</b> – Internationale Nahrungsmittelausstellung	Parma
Branchen- übergreifend	<b>EMO</b> – Weltausstellung der Metallbearbeitung Hannover	Mailand/

Bezugsjahre: 1= 2012; 2= 2011; 3= 2010

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
1.473 (37) <sup>2</sup>	103.600 (17) <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.autopromotec.it">www.autopromotec.it</a>
200 <sup>2</sup>	3.560 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.life-med.com">www.life-med.com</a>
1.230 (40) <sup>1</sup>	52.000 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.solarexpo.com">www.solarexpo.com</a>
302 (22) <sup>3</sup>	31.200 (46) <sup>3</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.tecnargilla.it">www.tecnargilla.it</a>
1.514(45.31) <sup>1</sup>	50.593 (35.9) <sup>1</sup>	1/ 3-jährlich	<a href="http://www.plastonline.org">www.plastonline.org</a>
274 (65) <sup>3</sup>	46.000 (23) <sup>3</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.fieremostre.it">www.fieremostre.it</a>
1.097 <sup>1</sup>	42.000 (56) <sup>1</sup>	jährlich	<a href="http://www.mido.com">www.mido.com</a>
1.200 <sup>2</sup>	75.980 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.ecomondo.com">www.ecomondo.com</a>
2.300 <sup>1</sup>	63.000 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.cibus.it">www.cibus.it</a>
2.048 (59.62) <sup>2</sup>	138.606 (35.9) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.emo-milan.com">www.emo-milan.com</a>



## Polen

Polen entpuppt sich als ein aufstrebendes und vielseitiges Messeland. Standorte entstehen und wachsen wie etwa in Kielce und Posen und zukunftsweisende Branchen wie die Umwelttechnik platzieren sich beim östlichen Nachbarn von Deutschland.

Posen, mittig zwischen Warschau und Berlin gelegen, ist der wichtigste Messestandort. Rund die Hälfte aller in Polen ausstellenden Firmen kommen hierher und mehr als die Hälfte dieser wiederum sind internationale Aussteller. An zweiter Stelle folgt Kielce im Osten des Landes. Sein Messegelände ist bekannt für seine großen Freiflächen, auf denen ausstellerfreundlich schwere Maschinen präsentiert werden können. Weitere wichtige polnische Messestandorte sind Krakau, Łódz und die Hauptstadt Warschau.

In der Regel sind in Polen die Geländebetreiber gleichzeitig auch Messeveranstalter. MT Poznan hat dementsprechend einen Marktanteil von 50 Prozent bei den Messeorganisationen inne. Targi Kielce besitzt einen Marktanteil von rund 20 Prozent. Nur in Warschau ist die Struktur flexibler ausgeprägt. Hier gibt es zum einen MT Polska, das seit 2008 über ein eigenes modernes Messezentrum verfügt, die Expomedia Group mit seinem Gelände EXPO XXI und der geländeunabhängige Veranstalter Zarzad Targow Warszawskich.

Alle führenden Messeveranstalter sowie Zulieferer und Standbauer vereinigen sich in der Polnischen Kammer der Messeindustrie (PIPT). Diese wiederum ist Mitglied im Weltmesseverband UFI. Die Kammer berät Unternehmen über ihre Messebeteiligungen und sorgt für einheitliche Messe-Qualitätsstandards.

Neben den unten aufgeführten Branchen ist das Bauwesen stark auf polnischen Messen vertreten. Die Budma, mit über 40.000 Besuchern eine der größten Messen Polens,

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

312.679 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

38 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Warschau

#### **Größte Städte und**

#### **Ballungszentren:**

Warschau (1,7 Mio),

Krakau (756.000),

Łódz (750.000)

#### **Größte Flughäfen:**

Warschau,

Krakau,

Kattowitz,

Danzig

#### **Häfen:**

Szczecin (Stettin),

Gdynia (Gdingen),

Gdansk (Danzig)



findet jährlich in Poznan statt. Auch die BUMASZ und die INTERBUD sind publikumsstarke Ausstellungen dieser Branche.

**Gut zu wissen:**

Messen sind eine konventionelle Form der Annäherung an den Kunden. Teil zu nehmen ist bestimmt wichtig, allerdings dient es der Steigerung des Prestiges. Was nicht nur in Polen vor allem zählt, ist aber im Endeffekt der inhaltliche Teil der Messe: Sitzungen, Vorträge, Workshops, B2B Gespräche. Je mehr und konkreter desto besser. Unkonventionelle und professionelle, direkte Meetings mit Kunden und eine langfristige Kundenpflege sind die großen Gewinner. Eine Messe bietet den perfekten Anlass für solche Maßnahmen.

Wenn es um den Erstkontakt mit potenziellen Kunden geht, sollte man sich bewusst sein, das Polen dem globalen Trend der klaren, simplen Kommunikationskultur folgt. Daher sollte Ihr Vertreter vor Ort auf der Messe die beste Visitenkarte Ihrer Firma sein.

**Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Polnische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.ihk.pl](http://www.ihk.pl)*

*Polnische Kammer der  
Messeindustrie,  
[www.polfair.com.pl](http://www.polfair.com.pl)*

*Michael Kern  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der Deutsch-  
Polnischen Industrie- und Handelskammer, Warschau*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Polen

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>TRANSEXPO</b> – The International of Public Transport	Kielce
Life Sciences	<b>SALMED</b> – Internationale Medizinfachmesse	Posen
Energie/ Umwelt	<b>POLEKO</b> – Internationale Umweltmesse	Posen
Maschinenbau	<b>EUROTOOL</b> – International Trade Fair of Machine Tools, Devices and Equipment for Material Processing	Krakau
Kunststoff	<b>Plastpol</b> – Internationale Messe der Kunststoffverarbeitung	Kielce
Mikro- und Nanotechnik	<b>ITM Polska</b> – Internationale Messe für Innovationen, Technologien und Maschinen	Posen
Messtechnik	<b>Automaticon</b> – Internationale Messe für industrielle Automatisierung	Warschau
Optik	<b>EUROLAB</b> – International Trade of Analytical Measurement and Control Technology	Warschau
GreenTech	<b>WOD-KAN</b> – Internationale Fachmesse für Wasser- und Abwassertechnik	Bydgoszcz
Lebensmittel	<b>Polagra-Food</b> – Internationale Fachmesse für die Lebensmittelindustrie	Posen
Branchen- übergreifend	<b>WELDING</b> – Fachmesse für Schweißtechnik	Posen

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
159 (24) <sup>2</sup>	4.382 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.targikielce.pl">www.targikielce.pl</a>
300 <sup>1</sup>	6.000 <sup>1</sup>	1/ 2-jährig	<a href="http://www.salmed.pl">www.salmed.pl</a>
478 (31) <sup>2</sup>	14.568 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://poleko.mtp.pl/en">http://poleko.mtp.pl/en</a>
215 (21) <sup>2</sup>	6.978 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.eurotool.krakow.pl">www.eurotool.krakow.pl</a>
700 <sup>1</sup>	17.000 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.targikielce.pl">www.targikielce.pl</a>
763 (44) <sup>2</sup>	14.307 <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://technologie.mtp.pl/">http://technologie.mtp.pl/</a>
315 <sup>1</sup>	13.000 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.automaticon.pl">www.automaticon.pl</a>
179 <sup>2</sup>	5.317 <sup>2</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.targieurolab.pl">www.targieurolab.pl</a>
400 <sup>2</sup>	7.982 <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.targi-wod-kan.pl">www.targi-wod-kan.pl</a>
396 (40) <sup>2</sup>	45.000 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.polagra-food.pl">www.polagra-food.pl</a>
937 <sup>1</sup>	16.000 <sup>1</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.komtechnika.pl">www.komtechnika.pl</a>



## Russland

Moskau ist für ausländische Aussteller der bedeutendste Messestandort in Russland – mehr als 60 Prozent der internationalen Unternehmen präsentieren ihre Produkte in der Hauptstadt. Ein Drittel aller russischen Messen finden hier statt, die zudem von etablierten Veranstaltern und in einem modernen Umfeld durchgeführt werden.

Das Messegelände Crocus Expo beispielsweise wurde zu Beginn des 21. Jahrhunderts mit neuen Hotels, Businesszentren und zusätzlicher Ausstellungsfläche erweitert. Das Messezentrum ist das modernste Russlands und gehört zu den größten der Welt. Zu den wichtigsten Moskauer Messeorten zählen des Weiteren das Expocentre, von Vorteil aufgrund seiner zentralen Lage in der Stadt, das All-Russian Exhibition Centre VVC und das Culture & Exhibition Centre Sokolniki. Jeder der vier größten Messeveranstalter, ZAO Expocentre, ZAO Crocus International, ITE LCC Moscow und GAO VVC, betreibt ein eigenes Gelände, auf dem aber auch externe Veranstalter Messen durchführen.

Einen weiteren wichtigen Messestandort stellt St. Petersburg für die nordwestliche Region der Russischen Föderation dar. Zu den wichtigsten Veranstaltern zählen hier Lenexpo, Restec und Farexpo. Ersterer besitzt mit dem gleichnamigen Messezentrum das bedeutendste in der Stadt, allerdings entsteht im Süden ein weiteres Messeareal durch die Firma ExpoForum.

Der Messeverband Russian Union of Exhibitions & Fairs (RUEF) unterteilt den russischen Messemarkt in regionale Bezirke. Laut ihm finden durchschnittlich pro Jahr in 41 russischen Städten Messen und Ausstellungen statt, im Süden des Landes zum Beispiel in Rostov-am-Don, Krasnodar oder in Sotschi. Auch in den peripheren Städten ist die Bedeutung von Messen bekannt und es wird in Infra-

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

17,1 Mio. km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

141,9 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Moskau

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Moskau (12,5 Mio.),  
St. Petersburg (4,6 Mio.),  
Novosibirsk (1,4 Mio.)

#### **Größte Frachthäfen:**

Domodedowo (Moskau),  
Mirnyj, Norilsk, Pulkowo  
(St. Petersburg)

struktur und Flächenerweiterung investiert. Häufig präsentieren die Messen in der Region Branchen und Industrien, die jeweils vor Ort Schwerpunkte bilden. Im Wolgabereich gibt es zum Beispiel

vor allem Ausstellungen zum Flugzeugbau, Umweltschutz oder zur Lebensmittelverarbeitung. Im Süden ist die Nahrungsmittel- und die Transportindustrie verbreitet, die Erdgas- und Erdölindustrie insbesondere im Ural und in Sibirien wird die Holzverarbeitung thematisiert. Während der Anteil ausländischer Aussteller vor allem in Moskau hoch sein kann, ist derjenige der internationalen Besucher noch relativ gering. Auf internationalen Messen machen sie in der Regel eine einstellige Prozentzahl aus.

#### **Gut zu wissen:**

„Moskau ist nicht nur Europas größte und teuerste Stadt, sondern auch die Stadt mit den meisten Messen pro Jahr. Besonders bei deutschen Unternehmen erfreut sich der Messestandort wachsender Beliebtheit. Russen konsumieren gern und viel – vor allen Dingen qualitativ hochwertige und Markenartikel und besonders gern aus Deutschland. Es gibt kaum eine bessere Möglichkeit mit potentiellen Geschäftskunden ins Gespräch zu kommen und die Kultur kennen zu lernen als den Besuch einer Messe. Sie sollten sich jedoch der Tatsache bewusst sein, dass Russen nicht nur zum Schauen kommen, sondern oft auch um gleich einen Vertrag abzuschließen und darüber hart mit Ihnen zu verhandeln. Bereiten Sie sich darauf vor, so wie auf eine Stadt, die mit ihren kulturellen, kulinarischen und Unterhaltungsangeboten keine Wünsche offen lässt.“

*Michael Harms,  
Vorstandsvorsitzender der Deutsch-Russischen  
Auslandshandelskammer, Moskau*

#### **Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Russische  
Auslandshandelskammer  
Moskau,  
[www.russland.ahk.de](http://www.russland.ahk.de)*

*Russian Union of  
Exhibitions and Fairs,  
[www.uefexpo.ru](http://www.uefexpo.ru)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Russland

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>auto + automechanika</b> – International Trade Fair for Vehicle, Car Workshop	St. Petersburg
Life Sciences	<b>Zdravookhraneniye</b> – Int. Fachmesse für das Gesundheitswesen, Medizintechnik und Arzneimittel	Moskau
Energie/ Umwelt	<b>ECWATECH</b> – International Exhibition and Conference “Water: Ecology and Technology”	Moskau
Maschinenbau	<b>MASHEX</b> – Internationale Messe für Produkte aus maschineller Herstellung	Moskau
Kunststoff	<b>INTERPLASTICA</b> – Internationale Fachausstellung für Kunststoff und Kautschuk	Moskau
Mikro- und Nanotechnik	<b>ExpoElectronica</b> – International Trade Fair for Electronic Components and Production Equipment	Moskau
Messtechnik	<b>Analitika Expo</b> – Int. Fachausstellung für analytische Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien	Moskau
Optik	<b>Photonica. Lasers, Optics &amp; Application</b> – Int. Exhibition for Laser, Optical and Optoelectronic Technologies	Moskau
GreenTech	<b>SHK Moscow</b> – Int. Fachmesse & Konferenz Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, Energieeffizienz	Moskau
Lebensmittel	<b>PRODEXPO</b> – Internationale Fachausstellung für Lebensmittel	Moskau
Branchen- übergreifend	<b>MDA Russia</b> – International Trade Fair for Motion, Drive and Automation	Moskau

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011 <sup>3</sup>= 2010

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
57 (8.8) <sup>2</sup>	1,889 (6.9) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.automechanika.de">www.automechanika.de</a>
821 (38) <sup>2</sup>	20.610 (3) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.zdravo-expo.ru/en/">www.zdravo-expo.ru/en/</a>
762 (29) <sup>3</sup>	12.640 (6) <sup>3</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.ecwatech.com">www.ecwatech.com</a>
116 (28) <sup>2</sup>	5.248 (5) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.mashex.ru">www.mashex.ru</a>
579 (67) <sup>1</sup>	21.000 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.interplastica.de">www.interplastica.de</a>
394 (18) <sup>2</sup>	15.168 (10) <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.expoelectronica.ru">www.expoelectronica.ru</a>
201 (52) <sup>1</sup>	4.797 (8) <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.analitikaexpo.com">www.analitikaexpo.com</a>
139 (26) <sup>1</sup>	6.600 (9) <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.photonics-expo.ru">www.photonics-expo.ru</a>
144 (37) <sup>1</sup>	6.500 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.shk-moscow.com">www.shk-moscow.com</a>
2.191 (34) <sup>1</sup>	52.868 (10) <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.prod-expo.ru">www.prod-expo.ru</a>
74 (86) <sup>2</sup>	4.870 (13) <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.mda-russia.com">www.mda-russia.com</a>



## Skandinavien – Schwerpunkt Schweden

350 Messen finden pro Jahr in den vier Ländern Skandinaviens, Dänemark, Norwegen, Schweden und Finnland, statt. Immer mehr von ihnen werden vom Institut Scandinavian Fair Control (SFC) auf Besucher- und Ausstellerzahlen sowie auf weitere Qualitätsmerkmale geprüft. Das SFC sorgt somit gemeinsam mit dem skandinavischen Messeverband Fairlink, dem sämtliche skandinavischen Messgesellschaften angehören, für Transparenz und Glaubwürdigkeit im skandinavischen Messemarkt. Die finnischen Messeveranstalter bilden zudem seit 1996 den Verband The Finnish Union of Trade Fair Organisers (FUTFO), der ebenfalls Ausstellungen prüft.

Die meisten Messen richten sich an nationale oder skandinavische Besucher, es gibt jedoch auch eine Reihe an international relevanten Veranstaltungen. Nur in Schweden existieren mehrere bedeutende Messeplätze, ansonsten finden Ausstellungen im Wesentlichen in der jeweiligen Hauptstadt statt. Geländebetreiber sind in der Regel auch Veranstalter.

In Stockholm besteht mit dem Stockholmsmässan das größte Messegelände Schwedens, in Göteborg sitzt dagegen die umsatzstärkste Messgesellschaft Svenska Mässan. In Jönköping betreibt der Veranstalter Elmia das Elmia Exhibition Centre. Die Elmia Wood gehört zu den größten Forstwirtschaftsmessen der Welt und die Elmia Subcontractor ist für die Zulieferindustrie von Bedeutung. Stockholm hat sich in den letzten Jahren insbesondere im Bereich Design mit den Messen, Formex, Stockholm Furniture Fair und Nothern Light einen guten Ruf im Norden erarbeitet.

Das größte skandinavische Messegelände liegt im dänischen Herning, wenngleich im Bella Center in Kopenhagen die wichtigsten Messen und Kongressen Dänemarks

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

449.696 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

9,4 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Stockholm

#### **Größte Städte und**

#### **Ballungszentren:**

Stockholm (1,9 Mio.),

Göteborg (500.000),

Malmö (286.000)

#### **Größte Frachtflughäfen:**

Stockholm-Arlanda,

Göteborg-Landvetter,

Malmö-Sturup,

Örebro

#### **Häfen:**

Göteborg,

Helsingborg,

Brofjorden



stattfinden.

In Finnland bildet, insbesondere für das internationale Publikum, Helsinki das Messezentrum des Landes. Rund eine Million Besucher kommen jährlich ins Helsinki Exhibition and Convention Centre, wo die Branchen Maschinenbau, Tourismus sowie Möbel und Inneneinrichtung dominieren. Das Messeunternehmen Norges Varemesse in Oslo ist der kleinste Veranstalter Skandinaviens. Von weltweiter Bedeutung sind in Norwegen Messen, die das Meer thematisieren, wie die Schiffbaumesse Nor-Shipping oder die Fachmesse für Öl- und Gasförderung ONS.

Die Holzverarbeitende Industrie, aber auch naturnahe Branchen, wie zum Beispiel der Tourismus bilden Schwerpunkte in den skandinavischen Messen.

#### **Gut zu wissen:**

„Bei Entscheidungsprozessen in schwedischen Unternehmen wirken zwei Kräfte. Einerseits kann letztlich nur der zuständige Manager finale Entscheidungen treffen. Andererseits führen die flachen Hierarchien dazu, dass die Manager den Empfehlungen ihrer Mitarbeiter folgen. Daher empfiehlt es sich dringend, so weit wie möglich beide Ebenen einzubeziehen und insbesondere die Mitarbeiter von den eigenen Vorstellungen zu überzeugen. Dieser Prozess kostet Zeit.“

*Dr. Ralph-Georg Tischer,  
Geschäftsführer der Deutsch-Schwedischen  
Handelskammer, Stockholm*

#### **Wichtige Adressen:**

*Fairlink,  
[www.fairlink.se](http://www.fairlink.se)*

*Deutsch-Dänische  
Handelskammer,  
[www.handelskammer.dk](http://www.handelskammer.dk)*

*Deutsch-Finnische  
Handelskammer,  
[www.dfhk.fi](http://www.dfhk.fi)*

*Deutsch-Norwegische  
Handelskammer,  
[www.handelskammer.no](http://www.handelskammer.no)*

*Deutsch-Schwedische  
Handelskammer,  
[www.handelskammer.se](http://www.handelskammer.se)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Skandinavien

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Stockholms Internationella Bilsalong</b> – Stockholmer Internationale Automobil-Ausstellung	Stockholm (SE)
Life Sciences	<b>FoodPharma Tech</b> – Trade Fair for Food and Pharma Technology	Herning (DK)
Energie/ Umwelt	<b>World Bioenergy</b> – Conference & Exhibition on Biomass for Energy	Jönköping (SE)
Maschinenbau	<b>Finn Tec</b> – Internationale Technische Messe	Helsinki (FI)
Kunststoff	<b>Elmia Polymer</b> – Plastics Industry Exhibition	Jönköping (SE)
Mikro- und Nanotechnik	<b>ELKOM</b> – Internationale Fachmesse für Fachelektronik	Helsinki (FI)
Messtechnik	<b>Scandinavian Electronics Event</b> – Int. Fachmesse Elektronik, Elektronik-Fertigung, Messinstrumente	Stockholm (SE)
Optik	Keine Messe bekannt	
GreenTech	<b>ELFACK</b> – Internationale Messe für Elektrotechnik, Energiegewinnung und –verteilung und Beleuchtung	Göteborg (SE)
Lebensmittel	<b>TEMA</b> – Internationale Nahrungsmittelmesse und Int. Hotel-, Restaurant- und Cateringmesse	Kopenhagen (DK)
Branchen- übergreifend	<b>TEKNIikka</b> – Internationale Fachausstellung für Industrie-Automation	Jyväskylä (FI)

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011 <sup>3</sup>= 2010 <sup>4</sup>= 2009

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
180 <sup>4</sup>	153.560 <sup>4</sup>	2/ 3-jährlich	(nächste Ausstellung 2015) <a href="http://www.stockholmsmassan.se">www.stockholmsmassan.se</a>
279 <sup>3</sup>	9.010 (7) <sup>3</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.foodpharmatech.dk">www.foodpharmatech.dk</a>
143 <sup>1</sup>	4.000 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.elmia.se/en/worldbioenergy/">www.elmia.se/en/worldbioenergy/</a>
155 <sup>1</sup>	7.500 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.finntec.fi">www.finntec.fi</a>
121 (21) <sup>1</sup>	7.149 (5) <sup>1</sup>	2/ 3-jährlich	<a href="http://www.elmia.se">www.elmia.se</a>
186 <sup>2</sup>	18 <sup>2</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.elkom.fi">www.elkom.fi</a>
250 (14) <sup>3</sup>	5050 (3) <sup>3</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.see-event.se">www.see-event.se</a>
493 <sup>2</sup>	30.005 <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.elfack.com">www.elfack.com</a>
297 <sup>2</sup>	34.844 <sup>2</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.tema11.dk">www.tema11.dk</a>
139 <sup>3</sup>	9.064 <sup>3</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.tekniikkatalous.fi">www.tekniikkatalous.fi</a>



## Spanien

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

505.990 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

47 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Madrid

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Madrid (3,27 Mio.),  
Barcelona (1,6 Mio.),  
Valencia (807.000),  
Sevilla (699.000)

#### **Größte Flughäfen:**

Madrid-Barajas, Barcelona

#### **Häfen:**

Bahía de Algeciras,  
Barcelona

Investitionen in Ausstellungskapazitäten und die Bemühung um eine noch stärkere Internationalisierung von Messen zeigen, dass sich die Veranstalter der Bedeutung von Messen für die spanische Wirtschaft bewusst sind.

Madrid, Barcelona und Valencia sind für den spanischen Messemarkt am wichtigsten, doch auch in Bilbao und Zaragoza wird ausgestellt. In der Hauptstadt finden 40 Prozent aller internationalen Messen in Spanien statt, jede zweite Ausstellung richtet sich hier an internationale Teilnehmer. Der Parque Ferial Juan Carlos I gehört zu den größten Messeplätzen der Welt und wird von dem Organisator Institución Ferial de Madrid (IFEMA) betrieben. Zwei Drittel der hier stattfindenden Messen werden von ihm durchgeführt.

Barcelona verfügt demgegenüber über zwei Messeplätze, die zusammen die Ausstellungsfläche Madrids sogar übertreffen. Die Messegesellschaft Fira Barcelona betreibt die Standorte und organisiert selber zahlreiche etablierte Veranstaltungen. Das Gelände Montjuic stammt aus den 1920er Jahren, ist aber heute modernisiert. Rund zwei Drittel der Messen in der katalanischen Hauptstadt werden hier durchgeführt.

Das zweite Messegelände, das Gran Via M2, ist knapp zwei Kilometer vom Montjuic entfernt und mit einer Metro sind beide Areale direkt miteinander verbunden. Die Ausstellungsfläche von das Gran Via M2 wurde ab 2006 erweitert, sodass jährlich insgesamt etwa 60 Messen in Barcelona stattfinden können.

In der drittgrößten spanischen Stadt Valencia besteht die älteste Messegesellschaft des Landes, die Feria Valencia. Pro Jahr organisiert die Institution in Valencia rund 40 Messen jeglicher Größe. Allerdings strebt sie eine Internationalisierung an, wofür sie in den letzten Jahren 20 Mio.

Euro als Marketingbudget angesetzt hat. Von internationaler Bedeutung sind hier die Keramik-, Glas- und Bauindustriemesse CEVISAMA und die Gartenbauausstellung IBERFLORA.

Sämtliche Branchen sind im spanischen Messewesen vertreten. Es fallen insbesondere eine Vielzahl an Schmuck- und Dekorationsmessen auf sowie eine große Präsenz der Branche der Erneuerbare Energien.

Alle großen spanischen Messegesellschaften liegen zumindest teilweise in öffentlicher Hand. Am IFEMA in Madrid sind beispielsweise die Autonome Region Madrid, die Stadt, die Industrie- und Handelskammer sowie die Sparkasse Caja Madrid beteiligt. Ähnlich steht es mit den Gesellschaften in Barcelona und Valencia. Das spanische Messewesen vereinigt sich im Messeverband Asociación de Ferias Españolas, der aus 58 Mitgliedern besteht.

**Gut zu wissen:**

„Auch auf internationalen Fachmessen in Spanien ist die Geschäftssprache Spanisch. Die Kommunikation auf Englisch erschwert den Geschäftserfolg erheblich.“

**■ Wichtige Adressen:**

*Deutsche Handelskammer  
für Spanien,  
[www.ahk.es](http://www.ahk.es)*

*Asociación de Ferias  
Españolas Madrid,  
[www.afe.es](http://www.afe.es)*

*Institución Ferial  
de Madrid,  
[www.ifema.es](http://www.ifema.es)*

*Dr. Walther von Plettenberg,  
Geschäftsführer der Deutschen Handelskammer  
für Spanien*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Spanien

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>MOTORTEC AUTOMECHANIKA</b> – Ausstellung für Kfz-Teile und Ausrüstung	Madrid
Life Sciences	<b>CPhI Worldwide</b> – International Exhibition and Conference on Pharmaceutical Ingredients	Madrid wechselnd
Energie/ Umwelt	<b>GENERA</b> – Internationale Ausstellung für Energie und Umwelt	Madrid
Maschinenbau	<b>MAQUITEC</b> – Internationale Ausstellung für Werkzeugmaschinen und Schweißtechnik	Barcelona
Kunststoff	<b>EQUIPLAST</b> – Int. Ausstellung für die Kunststoff- und Gummiindustrie (mit Expoquimia und Eurosurf)	Barcelona
Mikro- und Nanotechnik	<b>SIMO Network</b> – Internationale Fachmesse für Datenverarbeitung, Multimedia und Kommunikation	Madrid
Messtechnik	<b>CITA</b> – Internationale Ausstellung für Technologie und Automation	Bilbao
Optik	<b>ExpoOptica</b>	Madrid
GreenTech	<b>SMAGUA</b> – Internationale Wasserfachmesse mit Umweltmesse	Zaragoza
Lebensmittel	<b>ALIMENTARIA</b> – Internationale Nahrungsmittelmesse	Barcelona
Branchen- übergreifend	<b>MATELEC</b> – Internationale Messe für elektrische und elektronische Ausrüstungen	Madrid

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011 <sup>3</sup>= 2010 <sup>4</sup>= 2009

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
453 (30) <sup>2</sup>	39.965 (12) <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.motortec-automechanika-iberica.com">www.motortec-automechanika-iberica.com</a>
2.180 (85) <sup>4</sup>	25.150 (85) <sup>4</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.cphi.com">www.cphi.com</a>
236 (22) <sup>2</sup>	18.090 (8) <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.genera.ifema.es">www.genera.ifema.es</a>
130 (23) <sup>4</sup>	8.808 (16) <sup>4</sup>	1/ 4-jährlich	<a href="http://www.maquitec.com">www.maquitec.com</a>
668 (17) <sup>2</sup>	23.872 (7) <sup>2</sup>	4/ 3-jährlich	<a href="http://www.equiplast.com">www.equiplast.com</a>
171 (24) <sup>2</sup>	18.133 (2) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.simo.ifema.es">www.simo.ifema.es</a>
392 (19) <sup>2</sup>	6.500 (7) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.cumbreindustrial-y-tecnologica.com">www.cumbreindustrial-y-tecnologica.com</a>
41 <sup>1</sup>	5.580 <sup>1</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.ifema.es">www.ifema.es</a>
1.037 (61) <sup>1</sup>	32.624(6) <sup>1</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.smagua.com">www.smagua.com</a>
4.000 (32) <sup>1</sup>	142.000 (29) <sup>1</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.alimentaria.com">www.alimentaria.com</a>
633 (27) <sup>3</sup>	48.440 (7) <sup>3</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.matelec.ifema.es">www.matelec.ifema.es</a>



## Tschechische Republik

In der Tschechischen Republik werden in einigen Branchen die jeweils bedeutendsten Messen Mittel- und Osteuropas durchgeführt. Der Maschinenbau bildet einen Schwerpunkt, da er auch ein wichtiger Bestandteil der tschechischen Wirtschaft ist. Jedoch auch die Energieeffizienz, Bauwirtschaft, Automobilbranche, Konsumgüterindustrie und das verarbeitende Gewerbe werden auf tschechischen Messen präsentiert.

Das wichtigste tschechische Messezentrum ist Brno (in deutsch: Brünn) im Südosten des Landes. Auf dem Gelände der Messe Brno finden zwei Drittel aller Messen in Tschechien statt. Die Internationale Maschinenbaumesse (MSV) in Brno ist die größte Industriemesse in Mittel- und Osteuropa, findet seit über 50 Jahren statt und zieht über 1.200 Aussteller und mehr als 80.000 Besucher an. Eine weitere bedeutende, in Brno stattfindende Messe, ist die IBF (Internationale Baumesse). Zusammen mit der SHK Brno bildet sie die größte Baumesse von internationaler Bedeutung in Mittel- und Osteuropa, an der regelmäßig rund 1.200 Firmen aus der ganzen Welt teilnehmen.

In Prag gibt es zwei kleinere Messezentren. Zum einen das PVA Letnany, das vom Veranstalter ABF betrieben wird und zum anderen das Výstaviste Praha Holesovice, wo Incheba Praha der Betreiber ist. Weitere Messeplätze wie Ostrava und Olomouc präsentieren nur Veranstaltungen mit regionaler Bedeutung.

Wenngleich es einige bedeutende Veranstaltungen gibt, ist das tschechische Messewesen nicht besonders stark ausgeprägt. Auf jeder zweiten Messe stellen weniger als 100 Unternehmen aus und die Internationalität ist gering. Vor allem der internationale Besucheranteil pendelt in der Regel im einstelligen Prozentbereich.

Sämtliche Akteure des tschechischen Messewesens verei-

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

78.866 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

10,51 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Prag

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Prag (1,3 Mio.),

Brno (368.000),

Ostrava (308.000)

#### **Größte Flughäfen:**

Letiste Praha-Ruzyně,

Letiste Brno



nigen sich im SO-VA CR mit 23 vollwertigen Mitgliedern. Der Verband informiert regelmäßig über die Ausstellungen und deren wichtigsten Indikatoren. Auf seiner Internetseite stellt der Verband übersichtlich alle Messen der Republik dar.

### **Gut zu wissen:**

„Aufgrund der engen wirtschaftlichen Verzahnung zwischen Tschechien und Deutschland sind deutsche Unternehmen auf tschechischen Messen besonders stark vertreten. Die Internetseiten der meisten Veranstaltungen sind auf Deutsch verfügbar und auch das Messepersonal vor Ort spricht häufig Deutsch. Aufgrund der strategischen Partnerschaft zwischen der Messe Brünn und der AHK Tschechien erfahren deutsche Firmen auf Brünner Messen eine besondere Unterstützung.

Ein Auftritt auf einer internationalen Brünner Fachmesse lohnt sich allemal, denn die Veranstaltungen werden nach höchsten Qualitätsstandards vorbereitet und durchgeführt und die Klientel ist international. Eine individuelle Betreuung oder zusätzliche Geschäftspartnerrecherche durch die AHK-Berater verleiht der Messeteilnahme zusätzliche Möglichkeiten, gezielt die richtigen Kontakte auf dem tschechischen Markt zu identifizieren.“

*Bernhard Bauer,  
Geschäftsführer der Deutsch-Tschechischen  
Industrie- und Handelskammer, Prag*

### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Tschechische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.tschechien.ahk.de](http://www.tschechien.ahk.de)*

*Association of Fair and  
Exhibition,  
Organizer of the Czech  
Republic SOVA CR,  
[www.czechfairs.cz](http://www.czechfairs.cz)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Tschechische Republik

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>AUTOSALON BRNO</b> – Internationale Automobilausstellung – PKW	Brno
Life Sciences	<b>Medical Fair Brno</b> – Internationale Fachmesse für Medizintechnik, Rehabilitation und Gesundheitspflege	Brno
Energie/ Umwelt	<b>ENVIBRNO</b> – Internationale Fachmesse für Umweltschutztechnik und Umweltgestaltung	Brno
Maschinenbau	<b>MSV</b> – Internationale Maschinenbaumesse	Brno
Kunststoff	<b>PLASTEX</b> – Internationale Fachmesse für Kunststoffe, Kautschuk und Verbundstoffe (seit 2010 mit MSV)	Brno
Mikro- und Nanotechnik	<b>AMPER</b> – Int. Messe für Elektrotechnik, Elektronik, Automatisierung und Kommunikationstechnik	Brno
Messtechnik	Siehe MSV	
Optik	<b>OPTA</b> – Internationale Ausstellung für Augenoptik, Optometric und Ophthalmologie	Brno
GreenTech	<b>AQUA-THERM PRAHA</b> – Internationale Fachmesse für Heizung, Lüftung, Klima, Sanitär- und Umwelttechnik	Prag
Lebensmittel	<b>SALIMA</b> – Internationale Nahrungsmittelmesse	Brno
Branchen- übergreifend	<b>For Industry</b>	Prag

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011 <sup>3</sup>= 2010 <sup>4</sup>= 2009 <sup>5</sup>=2008

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
188 (4) <sup>2</sup>	96.000 (1) <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.bvv.cz/autosalon-brno">www.bvv.cz/autosalon-brno</a>
145 (8) <sup>2</sup>	9.471 (6) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.bvv.cz/hospimedica">www.bvv.cz/hospimedica</a>
12 <sup>1</sup>	60.283 (4) <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.bvv.cz/de/envibrno">www.bvv.cz/de/envibrno</a>
1.218 (38) <sup>2</sup>	79.296 (8) <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.bvv.cz/msv">www.bvv.cz/msv</a>
184 (42) <sup>5</sup>	12.945 (17) <sup>5</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.bvv.cz/plaste">www.bvv.cz/plaste</a>
611 <sup>1</sup>	43.100 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.amper.cz/">www.amper.cz/</a>
82 (17) <sup>1</sup>	4.980 (10) <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.bvv.cz/opta">www.bvv.cz/opta</a>
260 (15) <sup>2</sup>	30.188 (7) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.aqua-therm.cz">www.aqua-therm.cz</a>
218 (5) <sup>1</sup>	24.385 (9) <sup>1</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.bvv.cz">www.bvv.cz</a>
256 <sup>2</sup>	8.136 <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.forindustry.cz">www.forindustry.cz</a>



## Türkei

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

814.578 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

73,7 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Ankara

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Istanbul (10,7 Mio.),

Ankara (4,7 Mio.),

Izmir (2,6 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Istanbul (Atatürk),

Antalya

#### **Häfen:**

Izmir,

Mersin,

Istanbul

Das türkische Messewesen wird geprägt durch eine Reihe von Einrichtungen und Messeplätzen. Zentrales Organ ist die Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB), sie vertritt die Unternehmen des türkischen Privatsektors. Seit 2005 ist sie vom türkischen Industrie- und Handelsministerium beauftragt, den Messemarkt in der Türkei zu beobachten und Ausstellungen zu prüfen. Darüber hinaus stellt die Organisation auf [www.fairguide.org.tr](http://www.fairguide.org.tr) transparent und bedienerfreundlich sämtliche türkische Messen innerhalb eines Jahres dar. Auch der Fachverlag fuarplus Expo Medya bietet auf seiner Internetseite eine informative Übersicht an.

„International“ darf sich eine Messe nur dann bezeichnen, wenn sie eine Reihe von durch TOBB aufgestellten Kriterien erfüllt. Unter anderem müssen entweder ausländische Unternehmen mindestens 15 Prozent aller Aussteller ausmachen, 10 Prozent der vermieteten Fläche an internationale Aussteller vergeben worden sein oder der Anteil ausländischer Besucher muss mindestens 2,5 Prozent betragen. Istanbul ist entsprechend seiner wirtschaftlichen Bedeutung für das Land auch wichtigster Messestandort. Hier gibt es drei Zentren. Nahe dem Atatürk Flughafen steht das CNR Expo-Gelände mit acht Hallen. Auf dem benachbarten Istanbul Expo Center befinden sich zwei zusätzliche Hallen. Wenngleich beide Zentren auf dem Gelände des World Trade Centers Istanbul stehen, gehört diesem nur der Expo Center. CNR Expo wird von einer gleichnamigen Holding getragen, die gleichzeitig auch Messeveranstalter ist. Außerdem gibt es das Tüyap Fair, Convention and Congress Center Beylikdüzü, das 50 Kilometer außerhalb des Istanbul Stadtzentrums liegt und vom privaten Betreiber Fuarcilik gebaut wurde. Er veranstaltet ebenfalls Messen. Bemerkenswert auf seinem Gelände ist die Messe WIN –

World of Industry.

Ältester Messeplatz der Türkei ist Izmir, die drittgrößte Stadt der Türkei. Dort fand die erste Internationale Messe des Landes bereits in den 20er Jahren statt. Diese traditionsreiche Mehrbranchenmesse für Konsum- und Investitionsgüter wird auch heute noch einmal jährlich veranstaltet. In Ankara, Antalya und Kayseri finden selten international bedeutende Messen statt.

Die Baubranche und die der Erneuerbaren Energien bilden auf türkischen Messen einen thematischen Schwerpunkt.

#### **Gut zu wissen:**

„Messen in der Türkei können durchaus kurzfristig verschoben werden oder gänzlich entfallen. Freundschaftliche Beziehungen sind unter den Geschäftsleuten sehr wichtig. Nach der ersten Kontaktaufnahme in der Messe sind gemeinsame Restaurantbesuche und Empfänge üblich.

Auf der Messe ist ein deutscher Gemeinschaftsstand von Vorteil und ein besonderer Anziehungspunkt, da deutsche Unternehmen in der Türkei gerne gesehen werden. Auch ist dieser vor allem für die Unternehmen interessant, die neu in den Markt einsteigen wollen.

Den ausstellenden Firmen wird des Weiteren empfohlen, kleine Geschenkartikel anzubieten. Am Stand sollte, wenn kein türkisch sprechendes Personal verfügbar ist, zumindest englisch sprechendes Personal bereit stehen.“

*Marc Landau,  
Geschäftsführer der Deutsch-Türkischen  
Industrie- und Handelskammer, Istanbul*

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Türkische  
Industrie- und Handels-  
kammer  
[www.dtr-ihk.de](http://www.dtr-ihk.de)*

*Union of Chambers and  
Commodity Exchanges of  
Turkey  
[www.tobb.org.tr](http://www.tobb.org.tr) und  
[www.fairguide.org.tr](http://www.fairguide.org.tr)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Türkei

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Automechanika Istanbul</b>	Istanbul
Life Sciences	<b>Expomed</b> – Internationale Fachmesse für Medizintechnik   Plus: Labtech, Hospitals and Health Centers,	Istanbul
Energie/Umwelt	<b>REW Istanbul</b> – International Recycling, Environmental Technologies and Waste Management	Istanbul
Maschinenbau	<b>TIME</b> – International Manufacturing Technology Exhibition	Istanbul
Kunststoff	<b>Plast Eurasia Istanbul</b> – International Istanbul Plastics Industry Fair	Istanbul
Mikrotechnik	<b>LED Fair</b> – Led Systems, Technologies and Applications Exhibition	Istanbul
Messtechnik	<b>WIN World of Industry II</b> – Int. Trade Fair for Automation, Electrotechnology, Hydraulics & Pneumatics	Istanbul
Optik	<b>OPTIK</b> – Internationale Optik-Messe	Istanbul
GreenTech	<b>RENEX</b> – Int. Trade Fair for Renewable Energy Resources, Environmental and Fluid Control Technologies	Istanbul
Lebensmittel	<b>GIDA</b> – International Food Products and Processing Technologies Exhibition	Istanbul
Branchenübergreifend	<b>TATEF</b> – Internationale Ausstellung der Metallindustrie-Technologie	Istanbul

Bezugsjahre: 1= 2011; 2= 2010; 3= 2009; 4=2008; 5=2007

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
1.099 (44) <sup>1</sup>	36.125 (21) <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.messe-frankfurt.com.tr">www.messe-frankfurt.com.tr</a>
1.402 <sup>1</sup>	30.191 (11) <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.expomed-istanbul.com">www.expomed-istanbul.com</a>
307 <sup>1</sup>	10.470 (7) <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.rewistanbul.com">www.rewistanbul.com</a>
119 (4) <sup>5</sup>	24.670 (1) <sup>5</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.itf-time.com">www.itf-time.com</a>
755 <sup>2</sup>	28.442 (13) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.plasteurasia.com">www.plasteurasia.com</a>
215 (55) <sup>2</sup>	13.281 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.ledfuari.com">www.ledfuari.com</a>
686 (20) <sup>1</sup>	73.043 (4) <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.win-fair.com">www.win-fair.com</a>
107 <sup>5</sup>	10.000 <sup>5</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.optik-turkey.com">www.optik-turkey.com</a>
241 <sup>2</sup>	15.425 <sup>1</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.hmsf.com/renex">www.hmsf.com/renex</a>
251 (12) <sup>2</sup>	10.435 (11) <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.itf-gida.com">www.itf-gida.com</a>
290 (18) <sup>2</sup>	27.683 (5) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.itf-tatef.com">www.itf-tatef.com</a>



## Arabische Halbinsel Schwerpunkt Vereinigte Arabische Emirate

Die Arabische Halbinsel besteht aus den sieben Ländern Saudi-Arabien, Vereinigte Arabische Emirate (VAE), Jemen, Oman, Katar, Kuwait und Bahrain. Die Entwicklung der Messewirtschaften ist innerhalb dieser Gruppe sehr unterschiedlich ausgeprägt, die VAE und Saudi-Arabien spielen für Messen von internationaler Bedeutung die größte Rolle. In allen Ländern werden jedoch zumindest regional bezogene Veranstaltungen ausgerichtet.

Die VAE verfügen über die größte Dynamik in der Wirtschaft und im Messewesen, wobei in diesem Staat, der aus sieben autonomen Regionen besteht, Dubai und Abu Dhabi die zentralen Messestandorte bilden. Hierbei kommt es zu einer groben fachlichen Trennung von Messen. In der Hauptstadt Abu Dhabi werden eher politik- und regierungsnahe Branchen thematisiert, wie Sicherheitssysteme aber auch Erneuerbare Energien; in Dubai dagegen präsentieren alle weiteren Branchen, in denen die Privatwirtschaft aktiv ist. Vor allem die Medizintechnik ist in den VAE auf Messen präsent, aber auch Veranstaltungen zu den Themen Öl und Gas, Kosmetik, Automechanik und Kommunikationstechnik werden durchgeführt. Zentrale Messezentren sind das Dubai International Exhibition Center im Dubai World Trade Center, das Airport Expo Dubai und in Abu Dhabi das International Exhibition Center. Ausländische Messeveranstalter haben sich mit großen Veranstaltungen etabliert, wie die britische IIR Exhibitions mit der Medizinfachmesse Arab Health, aber auch heimische Organisatoren wie Al Fajer Information & Services in Dubai sind auf dem Messemarkt erfolgreich.

In Saudi-Arabien spielt vor allem die Hauptstadt Riad als Messestandort eine zentrale Rolle. Die Riyadh Exhibitions Company veranstaltet rund 20 Messen pro Jahr im Riyadh Exhibition Centre. Der Anteil ausländischer Teilnehmer ist

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

83.600 km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

7 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Abu Dhabi

#### **Größte Städte und**

#### **Ballungszentren:**

Dubai (1,3 Mio.),

Abu Dhabi (1,2 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Dubai,

Abu Dhabi,

Sharjah

#### **Häfen:**

Jebel Ali Dubai,

Port Rashid Dubai



gering, jedoch werden sie durch eine relativ hohe Zahl arabischer Repräsentanten vertreten. Seit 2003 hat es in Saudi-Arabien keine terroristischen Anschläge mehr gegeben. Dadurch konnte das Land zum wichtigsten Handelspartner Deutschlands in der MENA-Region avancieren. Auch in Doha, der Hauptstadt des Emirates Katar, entstehen zunehmend neue Messen, vor allem in den Bereichen Infrastruktur, Bau, Verkehr und Umwelttechnologie. In Bahrain finden jährlich rund 30 Messen, überwiegend Fachmessen, statt.

#### **Gut zu wissen:**

„Dubai ist nach Moskau und Shanghai der wichtigste ausländische Messeplatz für deutsche Unternehmen. Hier sind deutsche Gemeinschaftsstände ein fester Bestandteil nahezu aller bedeutenden Messen. Es bedarf in der Regel sowohl einer intensiven Messenachbearbeitung als auch wiederholter Messeteilnahme, um das relativ leicht zu erweckende Interesse in echtes Geschäft zu verwandeln. Einmal erreichte Geschäftsbeziehungen sollten sorgfältig gepflegt werden.

Geschäftsleute wie Touristen sollten trotz der Offenheit des Landes nicht vergessen, dass sie sich in einem islamischen Staat befinden, auch im Messeumfeld sollte auf angemessene Kleidung und Umgangsformen geachtet werden. So sollte man etwa bei der Begrüßung eines moslemischen Gesprächspartners/einer moslemischen Gesprächspartnerin darauf warten, dass diese(r) einem zuerst die Hand reicht, anstatt selbst die Hand anzubieten.“

*Dr. Peter Göpfrich,  
Geschäftsführer der Deutsch-Emiratischen  
Industrie- und Handelskammer, Dubai*

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Emiratische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.vae.ahk.de](http://www.vae.ahk.de)*

*Delegation der Deutschen  
Wirtschaft in Saudi-  
Arabien,  
[www.saudiarabien.ahk.de](http://www.saudiarabien.ahk.de)*

*Nah- und Mittelost-Verein,  
[www.numov.org](http://www.numov.org)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Vereinigte Arabische Emirate

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Automechanika Middle East</b> – Messe für Automobilzubehör und -ersatzteile	Dubai
Life Sciences	<b>Arab Health</b> – Internationale Fachmesse für Medizintechnik, Krankenhausausstattung	Dubai
Energie/ Umwelt	<b>WFES</b> – World Future Energy Summit + Exhibition	Abu Dhabi
Maschinenbau	<b>Intermat Middle East</b> – International Exhibition for Machinery, Materials and Equipment	Abu Dhabi
Kunststoff	<b>ARABPLAST</b> – Arab International Plastic & Rubber Trade Show	Dubai
Mikrotechnik	<b>Saudi Elenex</b> – Int. Electrical Engineering, Power Generation and Distribution Exhibition	Riad
Optik	<b>Vision-X</b> (Optical Middle East)	Dubai
GreenTech	<b>Project Qatar</b> – International Trade Fair for Construction Technology, Building Materials	Doha (Katar)
Lebensmittel	<b>Sweet &amp; SnackTec Middle East</b> – Internationale Fachmesse für die Süßwaren-Industrie	Dubai
Branchen- übergreifend	<b>Gulf Industry Fair</b> – incl. Gulf Aluminium, Gulf Metal, Gulf Energy, Gulf Automation, Gulf Metrology	Manama (Bahrain)

Bezugsjahr: 1= 2011; 2= 2010; 3= 2009; 4=2008

<b>Aussteller</b> (Ausland in %)	<b>Besucher</b> (Ausland in %)	<b>Quartal/ Turnus</b>	<b>Info</b>
1.068 (90) <sup>1</sup>	17.310 (51) <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.automechanika-gulf.com">www.automechanika-gulf.com</a>
2.854 (93) <sup>1</sup>	66.313 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.arabhealth-online.com">www.arabhealth-online.com</a>
571 (83) <sup>1</sup>	26.000 (25) <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.worldfutureenergy-summit.com">www.worldfutureenergy-summit.com</a>
150 <sup>1</sup>	5.000 <sup>1</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.intermat-middleeast.com">www.intermat-middleeast.com</a>
703 (74) <sup>1</sup>	18.680 <sup>1</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.arabplast.info">www.arabplast.info</a>
365 (42) <sup>1</sup>	7.682 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.recexpo.com">www.recexpo.com</a>
117 (79) <sup>1</sup>	3.937 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.vision-x.ae">www.vision-x.ae</a>
1.702 <sup>1</sup>	43.805 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.projectqatar.com">www.projectqatar.com</a>
139 (86) <sup>2</sup>	5.097 (31) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.sweetsmiddle-east.com">www.sweetsmiddle-east.com</a>
107 <sup>1</sup>	3.268 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.gulfindustryfair.com">www.gulfindustryfair.com</a>



## China

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

9,6 Mio. km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

1,3 Mrd.

#### **Hauptstadt:**

Peking

#### **Größte Städte und**

#### **Ballungszentren:**

Shanghai (14,9 Mio.),

Peking,

Guangzhou (8,8 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Hongkong,

Shanghai,

Peking

#### **Größte Containerhäfen:**

Hongkong,

Shanghai,

Shenzhen,

Qingdao

Asiens wichtigster Messemarkt ist mit Abstand die Volksrepublik China. Nahezu 1000 Messen jeglicher Größe finden jährlich in dem Land statt, es gibt eine Menge an ausgelasteten Messestandorten und fast jede Branche präsentiert sich hier in Veranstaltungen mit großen Teilnehmerzahlen. Gleichzeitig unterliegt das chinesische Messewesen staatlicher Kontrolle – zentrale Akteure sind das Handelsministerium (MOFCOM) und der China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT). Letzterer existiert bereits seit 1952 und er fördert nicht nur die Entwicklung des chinesischen Messewesens, sondern unterstützt generell die internationalen Wirtschaftsbeziehungen Chinas und holt unter anderem ausländische Direktinvestitionen ins Land.

Der CCPIT und die chinesische Kammer für Internationalen Handel tragen den wichtigsten operierenden Messeakteur, die China International Exhibition Center Group Corporation, die Veranstaltungen organisiert sowie die Messezentren in Peking mit dem größten Raumangebot und den meisten Ausstellungen betreibt. Aber auch das China World Trade Center und zwei weitere Messestandorte in Peking bieten jährlich jeweils rund 50 Messen an. Insgesamt finden so allein in Peking pro Jahr über 300 Messen statt. Zu den wichtigsten Messen in Peking gehören auch die CIMES für Werkzeugmaschinen und Fensteration für Fenster, Türen und Bausysteme.

Shanghai bietet jedoch eine noch größere Zahl an Fachveranstaltungen, nämlich über 400 im Jahr. Wie in Peking sind insbesondere die Branchen Immobilien, Maschinen, Energie und Umwelt sowie Elektronik und Telekommunikation am meisten auf diesen Messen vertreten. Zu den größten der zahlreichen Messezentren gehören das New International Expo Center (SNIEC) und das Everbright Convention & Exhibition Center (SECEC).

Weitere bedeutende Messestandorte in China sind Guangzhou, das vor allem für die seit 1957 existierende Im- und Exportmesse ist, und Shenzhen nahe Hongkong. Zahlreiche deutsche und andere ausländische Messerveranstalter haben sich auf dem chinesischen Messemarkt etabliert. Zum Beispiel besitzen die Messen Düsseldorf, Hannover und München zu 50 Prozent das Shanghaier Messezentrum SNIEC.

#### **Gut zu wissen:**

„Der Messemarkt in China ist sehr umfangreich aber in großen Teilen noch unausgereift und daher unübersichtlich. Es empfiehlt sich daher Qualität, Veranstalter, Statistiken und Erfahrungsberichte zu der Messe Ihrer Wahl in nicht – chinesischen Quellen, zum Beispiel den AUMA – Daten zu recherchieren. Bei Erstbeteiligungen sollte geprüft werden, ob die Teilnahme über eine offizielle Bundes- oder Länderbeteiligung möglich ist, die den betreuten Einstieg erleichtert. Die Vorbereitung auf Geschäftskontakte in einem neuen Kulturkreis, und zum Teil ungewohnte Geschäftspraktiken muss mit professionell aufbereiteten, Verkaufsprospekten und Präsentationen, idealerweise auch in chinesischer Sprache unterstützt und bei der Messe selbst durch qualifiziertes Standpersonal und Dolmetscher begleitet werden. Die besondere Bedeutung des Schutzes geistigen Eigentums in China ist hinreichend bekannt. Auch in China sind Firmen- und Bonitätsprüfung vor Vertragsschluss aus verlässlichen Quellen über die AHK ebenso wie die Beratung zu Vertragsüblichkeit und Zahlungsmodalitäten erhältlich.“

*Ekkehard Goetting,  
Geschäftsführer der AHK Greater China, Hong Kong*

*Christoph Angerbauer,  
Geschäftsführer der AHK Greater China, Shanghai*

#### **Wichtige Adressen:**

*Delegations of German  
Industry and Commerce,  
[www.china.ahk.de](http://www.china.ahk.de)*

*China Council for the  
Promotion of International Trade,  
[www.bizchinanow.com](http://www.bizchinanow.com)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | China

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Auto China</b> – International Automotive Industry Exhibition	Peking
Life Sciences	<b>CHINA MED</b> – International Medical Instruments and Equipment Exhibition	Peking
Energie/ Umwelt	<b>IEexpo</b> (IFAT CHINA + EPTEE + CWS) – Int. Fachmesse für Recycling und Erneuerbare Energien	Shanghai
Maschinenbau	<b>Automation Shanghai</b> – IAC, TME + SENSOR – Industrial Automation & Control Expo Test	Shanghai
Kunststoff	<b>RubberTech China</b> – International Exhibition on Rubber Technology	Shanghai
Mikrotechnik	<b>electronica China &amp; productronica China</b> – Int. Trade Fair for Electronic Components	Shanghai
Messtechnik	<b>SIAF – SPS</b> Industrial Automation Fair – Industrial Automation	Kanton
Optik	<b>SIOF</b> – Shanghai International Optics Fair	Shanghai
GreenTech	<b>EP CHINA</b> – International Exhibition on Electric Power Equipment and Technology	Peking/ Shanghai
Lebensmittel	<b>FHC CHINA</b> – International Food, Drink, Hospitality, Foodservice, Bakery and Retail IT Exhibition	Shanghai
Branchen- übergreifend	<b>LASER World of PHOTONICS CHINA</b> – International Trade Show for Optical Technologies	Shanghai

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011; <sup>3</sup>= 2010; <sup>4</sup>=2009, <sup>5</sup>=2008

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
2.100 <sup>1</sup>	800.000 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.china-autoshow.com">www.china-autoshow.com</a>
515 <sup>1</sup>	44.474 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.chinamed.net.cn">www.chinamed.net.cn</a>
753 <sup>1</sup>	24.000 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.i-c.cn">www.i-c.cn</a>
134 <sup>2</sup>	7.724 <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.iacexpo.com">www.iacexpo.com</a>
405 (27) <sup>2</sup>	11.255 (12) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.rubbertech.com.cn">www.rubbertech.com.cn</a>
664 <sup>1</sup>	41.847 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.electronica-china.com">www.electronica-china.com</a>
438 <sup>1</sup>	22.189 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.siaf-china.com">www.siaf-china.com</a>
845 (38) <sup>1</sup>	70.700 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.siof.cn">www.siof.cn</a>
475 (56) <sup>3</sup>	26.302 (6) <sup>3</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.2456.com/ep">www.2456.com/ep</a>
1.110 <sup>2</sup>	29.008 (7) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.fhcchina.com">www.fhcchina.com</a>
475 <sup>1</sup>	34.326 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.world-of-photonics.net">www.world-of-photonics.net</a>



## Indien

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

3,2 Mio. km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

1,2 Mrd.

#### **Hauptstadt:**

Neu Delhi

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Mumbai (18,2 Mio.),  
Neu Delhi (13,8 Mio.),  
Kalkutta (14,3 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Mumbai,  
Neu Delhi,  
Chennai,

#### **Häfen:**

Jawaharlal Nehru  
Port Trust,  
Chennai

Seit der Liberalisierung des Landes in den 1990er Jahren hat sich in Indien eine ausgeprägte Messelandschaft entwickelt. Die beiden wichtigsten Messestandorte sind Neu Delhi und Mumbai (ehem. Bombay). In der Hauptstadt betreibt die India Trade Promotion Organisation (ITPO), Indiens bedeutendster Messeveranstalter, das 1972 erbaute Zentrum Pragati Maidan. Außerdem befindet sich am Rande Neu Delhis das neue India Expo Centre EXPO XXI, in dem seit 2005 Messen durchgeführt werden. Die vier Messehallen sowie weiterer Raum für Kongresse und Konferenzen werden von der britischen Expomedia Group verwaltet.

In Mumbai bieten drei Gelände Kapazitäten für Messen und Ausstellungen. Das Bombay Exhibition Center ist das größte und bietet insbesondere viel Freigelände. Außerdem gibt es das Expo Center, vom World Trade Center betrieben, und das Nehru Center, mit 2000 m<sup>2</sup> für kleinere Messen nutzbar.

Bemerkenswert ist zudem das sich in Hyderabad befindliche HITEX Exhibition Center, das 2003 eröffnet worden ist. Verantwortlich hierfür ist die Gesellschaft Hyderabad International Trade Expositions, die mehrheitlich von einem Privatinvestor, aber auch von indischen Regierungsorganisationen getragen wird.

Überhaupt tauchen staatliche Institutionen immer wieder im indischen Messewesen auf. Der erwähnte Organisator ITPO ist beispielsweise dem Handels- und Industrieministerium unterstellt. Neben ihrer Organisationsfunktion koordiniert diese Einrichtung auch das Messewesen, so dass es zu keinen zeitlichen oder fachlichen Überlappungen von Veranstaltungen kommt.

Auch die Confederation of Indian Industry (CII) ist kein privatwirtschaftlicher Messeveranstalter, sondern eine Non-Profit Organisation, die jedoch einige Messen auch in Ko-



operation mit Fachverbänden oder anderen Organisationen initiiert. Neben weiteren Veranstaltern wie der Exhibitions India und der Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) gibt es Fachverbände, die branchenspezifische Messen organisieren, wie die Plastindia Foundation mit der PLASTINDIA oder der Indian Machine Tool Manufacturers' Association mit der Tooltech, einer Fachmesse für Präzisionswerkzeuge, sowie der IMTEX, einer Messe für Metallbe- und -verarbeitung.

### **Gut zu wissen:**

Für deutsche Aussteller auf indischen Messen ist ihre Beteiligung häufig der erste Schritt in den indischen Markt, der eine breite Auswahl von lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Messen anbietet. Die Deutsch-Indische Handelskammer spielt dabei eine wichtige Rolle, nimmt die Interessen der ausstellenden deutschen Unternehmen wahr und führt ihre Teilnahme an indischen Messen zu einem erfolgreichen ersten Einstieg nach Indien. Eine solche Koordination beinhaltet zum Beispiel:

- Empfehlungen für die deutsche Industrie zu wichtigen Messen in Indien
- Koordination mit den indischen Messeorganisationspartnern im Auftrag der ausstellenden deutschen Unternehmen
- Organisation von Seminaren, Konferenzen, Geschäftstreffen sowie Medienkoordination und Pressekonferenzen rund um die indischen Messen
- Besuchermailings vor Beginn der Messe, um die indischen Zielgruppen der Aussteller auf die Anwesenheit der deutschen Unternehmen hinzuweisen, usw.

*Bernhard Steinrücke,  
Hauptgeschäftsführer der Deutsch-Indischen  
Handelskammer, Mumbai*

### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Indische  
Handelskammer,  
[www.indo-german.com](http://www.indo-german.com)*

*India Trade Promotion  
Organisation,  
[www.indiatradefair.com](http://www.indiatradefair.com)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Indien

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>AUTO EXPO</b> – Indian Automotive Industry Exhibition	Neu Delhi
Life Sciences	<b>MEDICAL FAIR INDIA</b> – Internationale Fachmesse für Diagnostik und Medizintechnik	Mumbai
Energie/ Umwelt	<b>Renewable Energy India Expo</b> (Solar Tech India) – International Exhibition & Conference	Neu Delhi
Maschinenbau	<b>Industrial Automation INDIA</b> – International Trade Fair for Process, Production and Industrial Building Automation	Mumbai
Kunststoff	<b>PLASTINDIA</b> – Internationale Fachausstellung und Kongress für die Kunststoffindustrie	Neu Delhi
Mikro- und Nanotechnik	<b>electronica India</b> – International Trade Fair for Electronic Components and Applications incl. productronica India	New Dehli
Messtechnik	<b>Automation</b> – International Exhibition and Conference	Mumbai
Optik	<b>analytica Anacon India</b> – Int. Fachmesse für analytische Instrumente, Biotechnologie und Labortechnik	Mumbai
GreenTech	<b>Bangalore Bio</b> – Internationale Messe und Kongress für die Biotechnologie	Bangalore
Lebensmittel	<b>Annapoorna – World of Food India</b> – Internationale Fachmesse für die Lebensmittel- und Getränke-Industrie	Mumbai
Branchen- übergreifend	<b>MDA INDIA</b> – International Trade Fair for Motion, Drive and Automation incl. CeMAT India and Surface INDIA	Mumbai

Bezugsjahre: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011; <sup>3</sup>=2008

<b>Aussteller</b> (Ausland in %)	<b>Besucher</b> (Ausland in %)	<b>Quartal/ Turnus</b>	<b>Info</b>
824 (50) <sup>1</sup>	696.500 (18) <sup>1</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.autoexpo.in">www.autoexpo.in</a>
323 (69) <sup>1</sup>	6.7211	1/ jährlich	<a href="http://www.medicalfair-india.com">www.medicalfair-india.com</a>
5272	15.8222	3/ jährlich	<a href="http://www.renewableenergy-indiaexpo.com">www.renewableenergy-indiaexpo.com</a>
722	6.8232	4/ jährlich	<a href="http://www.ia-india.com">www.ia-india.com</a>
1.605 (36) <sup>1</sup>	125.0001	1/ 3-jährlich	<a href="http://www.plastindia.org">www.plastindia.org</a>
312 (42) <sup>2</sup>	10.2502	3/ jährlich	<a href="http://www.electronica-india.com">www.electronica-india.com</a>
633 (8) <sup>3</sup>	40.611 (7) <sup>3</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.iedcommunications.com">www.iedcommunications.com</a>
138 (51) <sup>2</sup>	2.9722	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.analyticaindia.com">www.analyticaindia.com</a>
801	4.0001	1/ jährlich	<a href="http://www.bangaloreindiabio.in/home.php">www.bangaloreindiabio.in/home.php</a>
169 (53) <sup>2</sup>	6.295 (3) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.worldoffoodindia.com">www.worldoffoodindia.com</a>
149 (66) <sup>2</sup>	6.8232	4/ jährlich	<a href="http://www.mda-india.com">www.mda-india.com</a>



## Japan

Als eine der größten Industrienationen Asiens und als exportorientiertes Land verfügt Japan über ein etabliertes Messewesen mit modernen Standorten, einem professionellen Messeverband und einer Reihe an nationalen und internationalen Veranstaltern. Japan ist nach China zweitwichtigstes Messeland Asiens. Zu den Messeorganistoren zählen in erster Linie Fachverbände, Verlage sowie national und international etablierte Größen wie die Japan Management Association, Reed Exhibitions, E. J. Krause und Messe Frankfurt. Sämtliche am japanischen Messemarkt Beteiligte, also Veranstalter, Spediteure, Standbauer und Geländebetreiber, vereinigen sich in der Japan Exhibition Association (JExA). Dieser Verband ist mit 200 Mitgliedern der größte und mächtigste im japanischen Messewesen. Auch wenn Japan ähnlich stark im Export ist wie Deutschland, richten sich die meisten Messen des Kaiserreiches an die nationale Wirtschaft und Bevölkerung. In den Bereichen Innovation und Technologie sind japanische Unternehmen Weltmarktführer, Veranstaltungen insbesondere dieser Branchen genießen internationale Beachtung. Allerdings bekommen auch andere zukunftsweisende Fachgebiete wie die Nanotechnologie und die Erneuerbaren Energien auf japanischen Messen vermehrt Aufmerksamkeit. Die meisten Veranstaltungen finden in Tokyo auf dem Gelände Tokyo Big Sight statt. 200 Messen und über 1000 Konferenzen werden hier pro Jahr durchgeführt. Betreiber ist die Tokyo Big Sight Incorporation, die 2003 aus einem Zusammenschluss zweier Messeakteure hervorgegangen ist. Aber auch in anderen japanischen Städten wird eine beachtliche Zahl von Veranstaltungen durchgeführt. In Chiba nahe Tokyo befindet sich die Makuhari Messe mit 11 Hallen. Hier werden pro Jahr bis zu 160 Veranstaltungen angeboten, unter anderem die Messe für Halbleiter-

### ■ Basisdaten

#### Fläche:

377.930 km<sup>2</sup>

#### Einwohner:

127 Mio.

#### Hauptstadt:

Tokyo

#### Größte Städte und Ballungszentren:

Tokyo (8,7 Mio.),  
Yokohama (3,6 Mio.),  
Osaka (2,6 Mio.)

#### Größte Flughäfen:

Tokyo-Haneda,  
Tokyo-Narita,  
Kansai

#### Häfen:

Nagoya,  
Chiba,  
Yokohama

technik, die Semicon Japan und die Nahrungsmittelmesse Foodex Japan. Weitere Messestandorte sind Yokohoma und Osaka.

### **Gut zu wissen:**

„Die Messekultur in Japan unterscheidet sich deutlich von der in anderen Ländern. Größtenteils handelt es sich nicht um Order- oder Verkaufsmessen. Vertragsabschlüsse dürften eher selten sein. Im Regelfall sollte man auch nicht davon ausgehen, auf einer Messe relevante Entscheidungsträger anzutreffen. Erst nachdem sich Geschäftspartner durch weitere Treffen näher gekommen und die Basis für Vertrauen hergestellt ist, kann es zu nächsten Schritten in der Geschäftsbeziehung kommen. Großer Wert sollte daher auf die Nachbearbeitung gelegt werden, etwa durch Dankesbriefe.

Das Ausgeben und Sammeln von Visitenkarten spielt auf japanischen Messen eine nicht zu unterschätzende Rolle. Diese auch in japanischer Sprache vorliegen zu haben, erhöht wie bei allen Infomaterialien und übrigen Medien die Erfolgchancen ungemein. Ebenso wie zumindest ein japanisches Gesicht – wie eine Hostess oder ein Dolmetscher – auf einem Messestand zu präsentieren. Fachbesucher aus Übersee sind bei vielen japanischen Messen Exoten. Die Zielsetzung ausländischer Messeteilnehmer sollte sich daher auf die Marktbearbeitung in Japan konzentrieren, und die Unternehmen selbst oder ihre Importeure zugegen sein. Wo es geht, sollten Messen also genutzt werden – unbedingt müssen aber auch andere Marketing-Instrumente parallel bedient werden. Eine zunehmend wichtige Rolle spielen dabei etwa parallel laufende Seminare und Workshops.“

*Manfred Hoffmann,  
Delegierter der Deutschen Wirtschaft in Japan*

### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsche Industrie- und  
Handelskammer in Japan,  
[www.japan.ahk.de](http://www.japan.ahk.de)*

*Japan Exhibition Asso-  
ciation,  
<http://en.nittenkyo.ne.jp/>*

*Deutsch-Japanischer  
Wirtschaftskreis,  
[www.djw.de](http://www.djw.de)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Japan

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Tokyo Motor Show</b>	Tokyo
Life Sciences	<b>BARRIER FREE</b> – Internationale Ausstellung für Rehabilitation, Senioren- und Behindertenpflege	Osaka
Energie/ Umwelt	<b>PV EXPO</b> – International Photovoltaic Power Generation Expo	Tokyo
Maschinenbau	<b>JIMTOF</b> – Japan International Machine Tool Fair	Tokyo
Kunststoff	<b>IPF</b> – International Plastic Fair	Chiba
Mikro- und Nanotechnik	<b>nano tech</b> – International Nanotechnology Exhibition & Conference	Tokyo
Messtechnik	<b>FINETECH JAPAN</b> – Internationale Ausstellung für Präzisionsverfahrenstechnik	Tokyo
Optik	<b>JAIMA</b> – Japan's Exposition of Analytical Instruments and Solutions	Chiba
GreenTech	<b>BioJapan</b> – Internationale Fachmesse für Biotechnologien	Yokohama
Lebensmittel	<b>Foodex Japan</b> – International Food & Beverage Exhibition	Chiba
Branchen- übergreifend	<b>MECT</b> – Mechatronics Technology Japan	Nagoya

Bezugsjahr: <sup>1</sup>= 2012, <sup>2</sup>= 2011; <sup>3</sup>= 2010; <sup>4</sup>= 2009

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
174 (20) <sup>2</sup>	842.600 <sup>2</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.tokyo-motorshow.com">www.tokyo-motorshow.com</a>
303 (9) <sup>1</sup>	92.646 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://barrierfree.jp/">http://barrierfree.jp/</a>
1.453 <sup>1</sup>	93.497 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.pvexpo.jp">www.pvexpo.jp</a>
813 <sup>3</sup>	114.558 (7) <sup>3</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.jimtof.org">www.jimtof.org</a>
2.217 <sup>2</sup>	43.745(5) <sup>1</sup>	4/ 3-jährlich	<a href="http://www.a-tex.co.jp/plastics">www.a-tex.co.jp/plastics</a>
510 (35) <sup>1</sup>	45.000 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.ics-inc.co.jp/nanotech">www.ics-inc.co.jp/nanotech</a>
535 <sup>1</sup>	63.517 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.ftj.jp">www.ftj.jp</a>
296 <sup>4</sup>	20.534 <sup>4</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.jaima.or.jp">www.jaima.or.jp</a>
327 (8) <sup>2</sup>	20.600 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.jba.or.jp">www.jba.or.jp</a>
2.391 (56) <sup>1</sup>	73.834 (10) <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.jma.or.jp/FOODEX">www.jma.or.jp/FOODEX</a>
365 <sup>1</sup>	83.057 (2) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.mect-japan.com">www.mect-japan.com</a>



## Argentinien

Die argentinische Messewirtschaft basiert auf einer langen Tradition aus dem 19. Jahrhundert. Zur Förderung der Landwirtschaft und Viehzucht erhielt die dafür zuständige Gesellschaft 1875 Land von der Regierung, auf dem drei Jahre später die erste Ausstellung stattfand. Dieses Gelände, das La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, ist heute das wichtigste Messezentrum Argentiniens. Darüber hinaus bietet das Centro Costa Salguero mit sechs Hallen weitere Kapazitäten für Messen, aber auch Sportveranstaltungen und Shows. Städte wie Mendoza oder Rosario haben dagegen Raum für regional bedeutende Ausstellungen.

Während die geographische Messelandschaft in Argentinien übersichtlich ist, ist die der Messeveranstalter vielseitiger. Neben Messeorganisatoren wie dem EFCA führen vor allem auch Fachverbände Veranstaltungen durch. So verantwortet der Verband Camara Argentina de la Industria Plastica die Kunststoffmesse Argenplas und die Camara Argentina del Comercio e Industria Dental die Dentalmesse Expodent. Die Baumesse Batimat Expovivienda wird sogar von einem Dreiergespann organisiert – dem Verband AEV, der Kammer Camara Argentina de la Construcción und eben dem Messeveranstalter EFCA. Des Weiteren agieren auch Niederlassungen deutscher Veranstalter auf dem argentinischen Messemarkt, wie die Messe Frankfurt mit der Automechanika Argentina oder mit der Light+Building.

Im argentinischen Verband Asociacion Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA) vereinigen sich nicht nur Veranstalter von Messen, sondern auch Beteiligte an Kongressen und anderen Veranstaltungsformen sowie Messebauer, Gelände- und Hotelbetreiber. Dieser Verband setzt Qualitätsstandards und versucht unter den Mitgliedern Synergien zu schaffen. Nicht

### ■ **Basisdaten**

#### **Fläche:**

2,78 Mio. km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

40,1 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Buenos Aires

#### **Größte Städte und**

#### **Ballungszentren:**

Buenos Aires (2,89 Mio.),

Córdoba (1,2 Mio.),

San Justo (1,2 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Buenos Aires

(Ezeiza und Aeroparque

Jorge Newbery),

Córdoba

#### **Häfen:**

Buenos Aires,

Rosario,

La Plata



zuletzt sieht sich der Verband als Vertreter der argentinischen Veranstaltungswirtschaft gegenüber der Politik.

**Gut zu wissen:**

Argentinien ist auch in der Geschäftswelt europäisch geprägt, so dass man vertraute Verhaltenskodizes vorfindet. Auch vertragsrechtlich sind die hiesigen Gesetze dem romanischen Rechtskreis angelehnt.

Die AHK Argentinien empfiehlt bei einem Messeauftritt entsprechend frühzeitig mit der Kammer und den Veranstaltern in Argentinien Kontakt aufzunehmen. Um eine reibungslose Abwicklung am Zoll zu gewährleisten, sind bei dem Versand von Produktproben, z. B. USBs, CDs, DVDs, Textilien, Nahrungsmittel, etc., bestimmte Hinweise nach Möglichkeit zu beachten. Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

**Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Argentinische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.ahkargentina.com](http://www.ahkargentina.com)*

*Asociacion Argentina  
de Organizadores y  
Proveedores de Exposi-  
ciones y Congresos,  
[www.aoca.org.ar](http://www.aoca.org.ar)*

*Barbara Konner,  
Geschäftsführerin der Deutsch-Argentinischen  
Industrie- und Handelskammer, Buenos Aires*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Argentinien

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Automechanika Argentina</b>	Buenos Aires
Life Sciences	<b>ExpoMedical</b> – Int. Show for Products, Equipment and Services for the Healthcare Sector	Buenos Aires
Maschinenbau	<b>FIMAQH</b> – Internationale Messe für Werkzeugmaschinen	Buenos Aires
Kunststoff	<b>ARGENPLAS</b> – Internationale Kunststoffs Ausstellung	Buenos Aires
Mikrotechnik	<b>BIEL Light + Building</b> – Internationale Fachmesse für Elektrotechnik, elektronische Energieerzeugung und Lichttechnik	Buenos Aires
Messtechnik	Keine Angaben	
Optik	Keine Angaben	
GreenTech	<b>FITMA</b> – International Exhibition for Environmental and Water Technology	Buenos Aires
Lebensmittel	<b>TECNO FIDTA</b> – International Food Technology, Additives and Ingredients Trade Fair	Buenos Aires
Branchen- übergreifend	<b>TICs</b> – Internationale Fachmesse und Konferenz für Telekommunikation, Internet und Kommunikationstechnologien	Buenos Aires

Bezugsjahre: <sup>1</sup> 2011; <sup>2</sup> 2010; <sup>3</sup> 2009

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
540 (41) <sup>2</sup>	39.896(8) <sup>2</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.automechanika.com.ar">www.automechanika.com.ar</a>
212 (25) <sup>2</sup>	15.108 (10) <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.expomedical.com.ar">www.expomedical.com.ar</a>
271 (19) <sup>4</sup>	35.109 (2) <sup>4</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.carmahe.com">www.carmahe.com</a>
220 (32) <sup>2</sup>	17.115 (9) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.argenplas.com.ar">www.argenplas.com.ar</a>
307 (30) <sup>3</sup>	32.806 (5) <sup>3</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://www.light-building.messefrankfurt.com">www.light-building.messefrankfurt.com</a>
94 (22) <sup>2</sup>	4.473 (4) <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.rsanti.com.ar">www.rsanti.com.ar</a>
232 (4) <sup>2</sup>	14.540 (4) <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.tecnofidta.com">www.tecnofidta.com</a>
100 (18) <sup>3</sup>	19.700 (16) <sup>3</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.tics2011.com.ar">www.tics2011.com.ar</a>



## Brasilien

Ein breites Angebot von bedeutenden Fachmessen, ein engagierter Messeverband, ein etablierter Messestandort und eine ausgeprägte Erfahrung mit Ausstellungen – Brasiliens Messewesen ist das größte Südamerikas.

In Brasilien betreiben Messerveranstalter gleichzeitig auch Messegelände. Drei Organisatoren sind hervorzuheben: Alcantara Machado, gegründet 1956, etablierte sich mit der Bekleidungsmesse FENIT 1958 und organisiert viele weitere bedeutende Veranstaltungen. Dieses Unternehmen ist 2007 in ein Joint Venture mit einem der weltgrößten Messerveranstalter Reed Exhibitions eingegangen. Des Weiteren führen Franca Feiras und Grupo CIPA jeweils zehn Messen pro Jahr durch. Auch deutsche Messerveranstalter haben bereits das Potenzial in Brasilien entdeckt. Die Deutsche Messe AG ist mit eigenen Messen aktiv und auch die Messe Nürnberg, sogar mit eigener Tochtergesellschaft in Brasilien vertreten, führt ebenfalls Veranstaltungen u.a. in den Bereichen Bio – und Labortechnologie, Pharma – und Kosmetik und organische Produkte durch.

Wenngleich im gesamten Land Messen angeboten werden, ist São Paulo ein Messe- und Wirtschaftsstandort der Superlative. Der brasilianische Messeverband UBRAFE stellt über diese Stadt beeindruckende Zahlen bereit: 112 von 176 großen Messen in Brasilien finden in São Paulo statt, durchschnittlich alle drei Tage gibt es hier eine Handelsmesse und insbesondere die Branchen Medizin, Wissenschaft, Industrie und Bildung präsentieren sich hier.

Zu den modernsten Messegeländen der Stadt zählen das 1993 errichtete Expo Centre Norte und das 2001 eröffnete Imigrantes "Centro de Exposições". Der Anhembi Park von 1970 bietet allerdings das größte Ausstellungsgelände São Paulos.

Das größte Messezentrum Brasiliens steht wiederum mit

### ■ **Basisdaten**

#### **Fläche:**

8,5 Mio. km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

194 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Brasília

#### **Größte Städte und**

#### **Ballungszentren:**

São Paulo (10,9 Mio.),  
Rio de Janeiro (6,1 Mio.),  
Salvador (2,9 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Sao Paulo  
(Guarulhos, Congonhas),  
Rio de Janeiro,  
Brasília

#### **Wichtigste Häfen:**

Santos,  
Paranaguá,  
Rio de Janeiro

dem Riocentro in Rio de Janeiro, wo allerdings eher Kongresse und weniger Messen durchgeführt werden. Auffällig im brasilianischen Messewesen sind die verhältnismäßig vielen Veranstaltungen zu Holz und Möbeln, aber auch der Maschinenbau und Bioprodukte werden häufig thematisiert. Herausragend ist zudem die Messe "Salão Internacional de Automovel", die seit 1960 existiert und zuletzt über 625.000 Besucher empfangen konnte. Die Internationalität von brasilianischen Messen nimmt jährlich zu, wobei die meisten Besucher immer noch aus dem eigenen Land und Südamerika kommen.

#### **Gut zu wissen:**

„Insbesondere für Messen in São Paulo gilt folgendes zu beachten: Morgens ausschlafen und abends spät ins Bett gehen! Das liegt daran, dass viele Messen erst ab 12 Uhr beginnen, was u.a. durch das hohe Verkehrsaufkommen (Rush Hour) am Vormittag begründet ist. Eine andere Besonderheit für einen Messebesuch in Brasilien ist, dass in der Regel der Eintritt kostenfrei ist, wobei es empfehlenswert ist sich vorab online für die jeweilige Messe zu registrieren. Dadurch lässt sich auch langes Schlangestehen vermeiden, was in Brasilien durchaus üblich ist.“

*Thomas Timm,  
Geschäftsführer der Deutsch-Brasilianischen  
Industrie- und Handelskammer, São Paulo*

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Brasilianische  
Industrie- und Handels-  
kammern,  
[www.ahkbrasil.com](http://www.ahkbrasil.com)*

*Brasilianischer Messe-  
verband UBRAFE,  
[www.ubrafe.org.br](http://www.ubrafe.org.br)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Brasilien

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>AUTOMEC</b> – Internationale Messe für Autoersatzteile, Ausrüstungen und Wartungstechnik	São Paulo
Life Sciences	<b>FCE PHARMA</b> – International Exhibition of Technology for the Pharmaceutical Industry	São Paulo
Energie/ Umwelt	<b>FIEMA BRASIL</b> – International Ecological and Environmental Fair	São Paulo
Maschinenbau	<b>MECANICA</b> – Fachmesse für Maschinen und Industriebedarf	São Paulo
Kunststoff	<b>Interplast</b> – Internationale Messe für Kunststofftechnologien	Joinville
Mikro- und Nanotechnik	<b>electronicAmericas</b> – Int. Trade Fair for Components, Electronic Production and Laser Technology	São Paulo
Messtechnik	<b>FIEE Minas</b> – International Electrical, Energy and Automation Industry Trade Fair	Belo Horizonte
Optik	<b>ANALÍTICA Latin America</b> – International Exhibition of Laboratory Technology, Analysis and Biotechnology	São Paulo
GreenTech	<b>FIMAI E SIMAI</b> (Environment Brazil) – Int. Fachmesse für Umwelttechnik und Nachhaltigkeit	São Paulo
Lebensmittel	<b>APAS</b> – Internationale Messe für Supermärkte	São Paulo
Branchen- übergreifend	<b>TECHMEI</b> – International Technology Exhibition of International Machinery and Equipments	São Paulo

Bezugsjahre: 1= 2012; 2= 2011; 3= 2010

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
1.142 (42) <sup>2</sup>	66.491 (2) <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.reedalcantara.com.br">www.reedalcantara.com.br</a>
171 (19) <sup>2</sup>	24.000 <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.fcepharma.com.br">www.fcepharma.com.br</a>
256 <sup>1</sup>	22.000 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.fiema.com.br">www.fiema.com.br</a>
2.100 <sup>1</sup>	108.759 <sup>1</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.mecanica.com.br">www.mecanica.com.br</a>
300 (17) <sup>3</sup>	25.000 (4) <sup>3</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.feiras.messebrasil.com.br/interplast/">www.feiras.messebrasil.com.br/interplast/</a>
250 (45) <sup>2</sup>	61.000 <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.electronica.de">www.electronica.de</a>
220 <sup>3</sup>	14.500 <sup>3</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.fiiee.com.br">www.fiiee.com.br</a>
229 <sup>2</sup>	10.000 <sup>2</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.analicanet.com.br">www.analicanet.com.br</a>
420 <sup>2</sup>	30.000 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.fimai.com.br">www.fimai.com.br</a>
550 (11) <sup>2</sup>	70.000 (1) <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.feiraapas.com.br">www.feiraapas.com.br</a>
80 <sup>3</sup>	30.000 <sup>3</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.techmei.com.br">www.techmei.com.br</a>



## Mexiko

Der mexikanische Messemarkt verfügt über eine Reihe an etablierten Veranstaltungen, Standorten und Organisatoren. Gleichzeitig haben nur wenige Messen eine über den Kontinent hinausgehende Bedeutung, zum Großteil sind sie regional ausgerichtet. Im Durchschnitt kommen zu einer Veranstaltung rund 100 Aussteller und 7500 Besucher.

Die Lederindustrie ist in dem Land und im Messewesen stark verwurzelt und präsentiert sich seit 1980 auf der ANPIC in León. Auch die Green Expo, ehemals TECOMEX genannt, ist als Umweltmesse eine feste Größe im Messekalender Mexikos.

Es gibt in Mexiko zwei zentrale Messeverbände. Die AMEREF wurde 2001 in Guadalajara gegründet und sie vereint über 20 Mitglieder, unter ihnen die größten Geländebetreiber des Landes. AMPROFEC befindet sich in Mexiko City und vereint über 220 Mitglieder, die Veranstalter von Messen, aber auch von Kongressen und Shows sind, Standbauer und Geländebetreiber. Dieser Verband wirbt für das mexikanische Messewesen gegenüber der Öffentlichkeit sowie gegenüber der Politik. Außerdem ist er bemüht, die Qualität von Veranstaltungen durch Schulungen zu verbessern, wofür er Unterstützung vom US amerikanischen Verband IAEM erhält.

Generell ist die Nähe zu den USA im Messewesen Mexikos zu spüren, da auch der amerikanische Messeveranstalter E. J. Krause einer der ersten Organisatoren in Mexiko überhaupt war und heute viele bedeutende Veranstaltungen durchführt. 1991 verantwortete er beispielsweise zum ersten Mal die EXPO COMM, eine Fachmesse für Telekommunikation.

Mexiko City ist mit seinen fünf unterschiedlich großen Geländen wichtigster Messestandort. Unter diesen Zentren befindet das International Convention & Exhibition Cen-

### ■ **Basisdaten**

#### **Fläche:**

1,9 Mio. km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

112,3 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Mexiko City

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Mexiko City (20 Mio.),  
Guadalajara (1,6 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Mexico D.F.,  
Guadalajara,  
Monterrey

#### **Häfen:**

Manzanillo,  
Veracruz,  
Coatzacoalcos,  
Altamira



tre, es gehört zum World Trade Center. Das Centro Banamex und das Exhibimex werden ebenfalls für Ausstellungen genutzt. Messen von regionaler und lokaler Bedeutung werden in Monterrey, León und Guadalajara veranstaltet.

### **Gut zu wissen:**

Persönliche Beziehungen spielen für Mexikaner in Geschäftskooperationen eine wichtige Rolle. Erst wenn beide Seiten in ihren Charaktereigenschaften miteinander harmonieren, entwickelt sich auch eine fruchtbare Zusammenarbeit. Auch aus diesem Grund sollte bedacht werden, dass Mexikaner ein klares „Nein“ als unhöflich und grob empfinden. Ein „Ja“ darf deshalb wiederum nicht als eine klare Zustimmung verstanden werden, sondern kann Teil einer Umschreibung des „Neins“ sein.

Mexikanische Messen gehen in der Regel bis 21 Uhr. Allerdings kommen die meisten Fachbesucher erst ab 18 Uhr, da sie die Messe in ihrer Freizeit, also an ihrem Feierabend besuchen.

*Andreas Müller,  
stellv. Geschäftsführer der Deutsch-Mexikanischen  
Industrie- und Handelskammer, Mexico City*

### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Mexikanische  
Industrie- und Handels-  
kammer,*

**[www.camexa.com.mx](http://www.camexa.com.mx)**

*AMEREF – Asociacion  
Mexicana de Recintos  
Feriales,*

**[www.ameref.com.mx](http://www.ameref.com.mx)**

*AMPROFEC – Asociacion  
Mexicana de Profesionales  
de Ferias, Exposiciones y  
Convenciones,*

**[www.amprofec.org.mx](http://www.amprofec.org.mx)**

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Mexiko

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>PAACE Automechanika</b> – Central America's Int. Trade Show for the Automotive Aftermarket,	Mexiko City
Life Sciences	<b>ExpoDental AMIC International</b>	Mexiko City
Energie/ Umwelt	<b>Waste and Recycling Expo Mexiko</b>	Mexiko City
Maschinenbau	<b>EXPO MANUFACTURA</b> – Internationale Fachmesse für Fertigungstechnik, Automation und Robotik	Mexiko City
Kunststoff	<b>PLASTIMAGEN</b> – Internationale Ausstellung der Plastikindustrie	Mexiko City
Mikro- und Nanotechnik	<b>EXPO ELECTRICA</b>	Mexiko City
Messtechnik	<b>EXPO MANUFACTURA</b> – Internationale Fachmesse für Fertigungstechnik, Automation und Robotik	Mexiko City
Optik	Keine Angaben	
GreenTech	<b>the Green Expo</b> – Int. Fachmesse und Konf. für umweltgerechtes Bauen, Wasser, Energie, Umweltschutz	Mexiko City
Lebensmittel	<b>Alimentaria México</b> – Internationale Fachmesse für Nahrungsmittel und Lebensmitteltechnologie	Mexiko City
Branchen- übergreifend	<b>EXPO COMM MEXICO</b> – Int. Fachmesse und Konferenz für Telekommunikation, Netzwerktechnik, Internet	Mexiko City

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
474 <sup>2</sup>	20.611 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.paaceauto-mechanika.com">www.paaceauto-mechanika.com</a>
200 <sup>2</sup>	40.000 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.amicdental.com.mx">www.amicdental.com.mx</a>
200 <sup>2</sup>	3.000 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.wasterecyclingmexico.com">www.wasterecyclingmexico.com</a>
280 <sup>1</sup>	9.233 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.expo-manufactura.com.mx">www.expo-manufactura.com.mx</a>
781 <sup>2</sup>	29.254 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.plastimagen.com.mx">www.plastimagen.com.mx</a>
203 (30) <sup>1</sup>	30.000 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.expoelectrica.com.mx">www.expoelectrica.com.mx</a>
280 <sup>1</sup>	9.233 <sup>1</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.expo-manufactura.com.mx">www.expo-manufactura.com.mx</a>
235 <sup>2</sup>	8.274 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.thegreenexpo.com.mx">www.thegreenexpo.com.mx</a>
300 <sup>1</sup>	14.111 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.alimentaria-mexico.com">www.alimentaria-mexico.com</a>
83 <sup>2</sup>	3.156 <sup>2</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.expocomm.com/mexico">www.expocomm.com/mexico</a>



## Vereinigte Staaten von Amerika

### **■ Basisdaten**

#### **Fläche:**

9,8 Mio km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

314 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Washington D.C

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

New York  
(Großraum 19 Mio.),  
Los Angeles (3,8 Mio),  
Chicago (2,8 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

New York (JFK),  
Chicago,  
Atlanta,  
Los Angeles

#### **Häfen:**

Los Angeles,  
Charleston,  
Savannah,  
New York,  
Miami

In den USA finden Messen in der Regel in Verbindung mit Kongressen und Konferenzen statt – die sogenannten Conventions. Handelsreisende trafen sich bereits im 19. Jahrhundert zum Erfahrungsaustausch auf Fachtagungen, die von Präsentationen und Ausstellungen begleitet wurden. Diese Kombination aus Tagung und Ausstellung hat sich bis heute fortgesetzt und der Besuch beider Formate ist für Teilnehmer wichtig.

Eine Besonderheit des amerikanischen Messemarkts ist die Wandermesse. Die Messeveranstalter, normalerweise Fachverbände, sind standortunabhängig, so dass sie den Austragungsort der Messen unter wirtschaftlichen oder thematischen Aspekten variieren können. Da die Messen für die Verbände eine Haupteinnahmequelle darstellen, kommt ihnen die flexible Ausrichtung entgegen. Diese Tradition geht ebenfalls auf die Zeit der Handelsreisenden zurück. Las Vegas gilt in den USA als wichtigster Messestandort. Rund ein Viertel der 200 größten Messen finden hier statt. Des Weiteren sind Chicago und Orlando bedeutend für die Ausrichtung von Messen.

Die meisten Messen besitzen eine regionale Ausrichtung. Es gibt darüber hinaus Ausstellungen, die jeweils an beiden Küsten durchgeführt werden, wie die International Gift Fair in New York und San Francisco. Dass insgesamt kaum Messen von weltweiter Bedeutung in den USA stattfinden, hat sich in den letzten Jahren geändert. So ziehen unter anderem die IMTS für Metallverarbeitung, die RSNA für Radiologie oder die Windpower für Windenergie und-Technologie viele Besucher und Aussteller aus der ganzen Welt an. Auch die Seatrade in der Schifffahrtsbranche sowie die BIO in der Biotechnologiebranche gehören zu den Weltmessen, die auf dem U.S. amerikanischen Markt stattfinden.

Aufgrund der Bedeutung der Messen für die Verbände suchen diese vermehrt professionelle Unterstützung. Die drei größten Messeveranstalter sind USA Nielsen Business Media, Reed Exhibitions und dmg world media.

#### **Gut zu wissen:**

Da die Messeveranstalter nicht die Messegelände betreiben und somit jeder Tag Mehrkosten für den Veranstalter bedeutet, ist die Dauer der Ausstellungen in der Regel deutlich kürzer als zum Beispiel in Deutschland.

Da die Messen viel kürzer sind, haben viele Besucher einen festen Terminplan und wenig Zeit, um neue Aussteller anzuschauen. Es ist wichtig, im Vorfeld potenzielle Partner/Kunden anzusprechen. Auch – nur selten (außer bei IMTS oder in speziellen Fälle) werden Verträge oder Bestellungen auf der Messe abgeschlossen. Der Auftrag kommt i.d.R. nach der Messe.

#### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsch-Amerikanische  
Industrie- und Handels-  
kammer, Chicago,  
[www.gacom.org](http://www.gacom.org) oder  
[www.ahk-usa.com](http://www.ahk-usa.com)*

*US-Handelsministerium,  
U.S. Commercial Service,  
[www.buyusa.gov](http://www.buyusa.gov)*

*German American  
Chamber of Commerce  
of California,  
[www.gacca.org](http://www.gacca.org)*

*Mark Tomkins,  
stellv. Geschäftsführer der Deutsch-Amerikanischen  
Handelskammer des Mittleren Westens*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Vereinigte Staaten von Amerika

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>AAPEX</b> – Ausstellung für Kfz-Zulieferindustrie	Las Vegas
Life Sciences	<b>BIO</b> – Bio-Technology Exhibition	Wechselnd
Energie/ Umwelt	<b>Solar Power</b> – Conference & Exhibition	Kalifornien
Maschinenbau	<b>IMTS</b> – International Manufacturing Technology Show	Chicago
Kunststoff	<b>NPE</b> – The Plastics Exposition and Conference	Chicago/ Orlando
Mikro- und Nanotechnik	<b>SEMICON West</b> – Internationale Fachmesse für Halbleiterprodukte	San Francisco
Messtechnik	<b>DAC</b> – Design Automation Conference	Wechselnd
Optik	<b>VISION Expo West</b> – International Vision Exposition and Conference	Las Vegas
GreenTech	<b>POWER-GEN International</b> – The Global Power Generation Exhibition & Conference	Wechselnd
Lebensmittel	<b>INTERBEV</b> – International Beverage Industry Exhibition and Congress	Wechselnd
Branchen- übergreifend	<b>FABTECH International and The AWS Welding Show</b>	Wechselnd

Bezugsjahr: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011; <sup>3</sup>= 2010; <sup>4</sup>= 2009

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
2.045 <sup>2</sup>	51.120 (23) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.aapexshow.com">www.aapexshow.com</a>
1.800 <sup>2</sup>	15.626(37) <sup>2</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.convention.bio.org">www.convention.bio.org</a>
1.122 <sup>3</sup>	35.000 <sup>3</sup>	S 3/ jährlich	<a href="http://www.solarpower-international.com">www.solarpower-international.com</a>
1.728 <sup>3</sup>	82.411 <sup>3</sup>	3/ 2 jährlich	<a href="http://www.imts.com">www.imts.com</a>
1.851 <sup>3</sup>	34.000 <sup>3</sup>	2/ 3-jährlich	<a href="http://www.npe.org">www.npe.org</a>
625 <sup>3</sup>	29.420 <sup>3</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.semiconwest.org">www.semiconwest.org</a>
189 (20) <sup>4</sup>	5.299 (18) <sup>4</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.dac.com">www.dac.com</a>
455 <sup>2</sup>	12.491 <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.visionexpowest.com">www.visionexpowest.com</a>
1.200 <sup>2</sup>	20.000 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.power-gen.com">www.power-gen.com</a>
269 <sup>3</sup>	2.400 <sup>3</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.interbev.com">www.interbev.com</a>
1.300 <sup>2</sup>	35.457 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.fabtechexpo.com">www.fabtechexpo.com</a>



### ■ **Basisdaten Ägypten**

**Fläche:** 1 Mio. km<sup>2</sup>

**Einwohner:** 85 Mio.

**Hauptstadt:** Kairo

**Größte Städte und  
Ballungszentren:**

Kairo (20 Mio.),  
Alexandria (3 Mio.)

**Größte Flughäfen:**

Cairo,  
Alexandria Borg El Arab,  
Luxor

**Häfen:**

Alexandria, Dekhalia,  
Damietta/Edku

### ■ **Basisdaten Tunesien**

**Fläche:** 164.150 km<sup>2</sup>

**Einwohner:** 10,5 Mio.

**Hauptstadt:** Tunis

**Größte Städte und  
Ballungszentren:**

Tunis (2 Mio.),  
Sfax (265.000)

**Größte Flughäfen:**

Tunis, Monastir

**Häfen:**

La Goulette (Tunis),  
Sfax, Rades

## Tunesien und Ägypten

Die Mittelmeeranrainer Marokko, Algerien, Tunesien, Libyen und Ägypten stellen aufgrund ihrer wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen ein großes Potenzial dar. Da sich nach dem arabischen Frühling jedoch Geschäftspartner und nachgefragte Branchen auf Seiten der Transformationsländer in einem nicht unerheblichen Maß ändern können, wird sich das Messewesen in dieser Region in den nächsten Jahren neu ausrichten. Tritt die von den Regierungen angestrebte wirtschaftliche Belebung ein, wird dies die Messeaktivitäten zusätzlich beflügeln. Langfristig ist demnach mit einem Aufschwung des Messemarktes Nordafrika zu rechnen.

Seit 2009 gibt es in Ägypten die Egypt Expo & Convention Authority (EECA). Sie koordiniert und prüft das ägyptische Messewesen, zieht ausländische Aussteller und Investoren an und organisiert Messen, wie zum Beispiel die bekannte Cairo International Fair. Außerdem betreibt sie die beiden Messezentren der ägyptischen Hauptstadt, das Cairo Exhibition Grounds Nasr City und das modernere Cairo International Convention & Exhibition Centre. Auch in den übrigen nordafrikanischen Ländern bilden die Hauptstädte die jeweiligen Messezentren. Nur in Marokko ist Casablanca der Messestandort und nicht die Hauptstadt Rabat, wo jährlich rund 40 Messen durchgeführt werden. Als Hauptstadt und Zentrum der Wirtschaft Algeriens ist Algier auch die einzige wichtige Messestadt des Landes. Auf dem Palais des Expositions finden die meisten Messen statt. Der bedeutendste Messeveranstalter ist hier SAFEX. In Tunesien ist es dagegen etwas vielseitiger. In Tunis gibt es zwei Zentren – das Parc des Expositions et Centre de Commerce International und das CIFCO. Ersterer wird betrieben von der Société des Foires International de Tunis und Letzterer von der Gesellschaft Promofoires. Zudem finden in der Hafenstadt Sfax in der Regel Messen von regionaler Bedeu-



tung statt. In Libyen werden die Messen in Tripolis auf dem Gelände Tripolis International durchgeführt. Das Messewesen hier muss sich nach der Revolution von 2011 neu entwickeln. Bekannt ist es insbesondere für die Internationale Messe in Libyen, zu der regelmäßig rund eine viertel Millionen Besucher kommen, und für Messen der Öl- und Gasbranche. Insgesamt sind die Ausstellungen in Nordafrika vorrangig für das regionale Publikum ausgerichtet. Themen- bzw. Branchenschwerpunkte gibt es keine. Jedoch sind die internationalen Messen der jeweiligen Länder nach wie vor Besuchermagneten und regionaltypische Branchen präsentieren sich verhältnismäßig häufig wie die Schifffahrts- oder Öl- und Gasbranche.

#### **Gut zu wissen:**

„Generell sollten Aussteller berücksichtigen, dass es sich bei den nordafrikanischen Ländern um Entwicklungs- bzw. Schwellenländer handelt. Es ist damit zu rechnen, dass es für Produkte, die vor Ort gefertigt werden, hohe Schutzzölle oder sogar Einfuhrverbote gibt. Bisweilen wird die Einschaltung eines lokalen Importeurs oder Handelsvertreters zwingend gefordert. Für Lebensmittel, Pharmaprodukte, Kosmetika etc. kann das Erfordernis aufwendiger Zertifizierungen, oder Untersuchungen bestehen. Diese Fragen müssen geklärt werden, bevor die Entscheidung zur Teilnahme an einer Messe gefällt wird. Da die meisten technischen Produkte regelmäßig importiert werden müssen, sind ausländische Aussteller auch eine begehrte Zielgruppe für lokale Unternehmen, die sich als Vertreter anbieten. Hier ist besondere Vorsicht geboten und die Qualifikation des potentiellen Partners genau zu prüfen.“

*Dr. Rainer Herret,  
Geschäftsführer Deutsch-Arabische Handelskammer,  
Ägypten*



#### **Wichtige Adressen:**

*Egypt Expo Et Convention  
Authority,  
[www.cairofair.com](http://www.cairofair.com)*

*Deutsch-Arabische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.ahkmena.com](http://www.ahkmena.com)*

*Deutsch-Tunesische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.ahktunis.org](http://www.ahktunis.org)*

*Deutsch-Algerische  
Industrie- und Handels-  
kammer,  
[www.algerien.ahk.de](http://www.algerien.ahk.de)*

*Deutsche Industrie-  
und Handelskammer in  
Marokko,  
[www.marokko.ahk.de](http://www.marokko.ahk.de)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Nordafrika

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>AUTOMECH AKHBAR EL YOM</b> – Internationale Ausstellung für die Automobilindustrie	Kairo (EG)
Life Sciences	<b>MEDHEALTH</b> – Internationale Gesundheits- und Wellnessmesse	Sfax (TN)
Energie/ Umwelt	<b>Pollutec Maroc</b> – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik	Casablanca (MA)
Maschinenbau	<b>Tripoli International Machinery Show</b>	Tripolis (LI)
Kunststoff	<b>PLASTEX</b> – Internationale Fachmesse für die kunststoff- und gummiverarbeitende Industrie	Kairo (EG)
Mikro- und Nanotechnik	<b>SIEL</b> – Internationale Ausstellung für die Elektro- und Elektronikindustrie	Tunis (TN)
Messtechnik	<b>electro/Automation Industrielle/energie</b> – Int. Electrical Eng., Building and Industrial Automation	Algier (AL)
Optik	Keine Angaben	
GreenTech	<b>SIEE – Pollutec Algiers</b> – Int. Fachmesse für Ausrüstungen und Dienstleistungen der Wasserwirtschaft	Algier (AL)
Lebensmittel	<b>AGRO-LIBYA and Fishing Exhibition</b>	Tripolis (LI)
Branchen- übergreifend	<b>MACTECH</b> – Int. Messe für Werkzeugmaschinen, Handwerkzeuge und Schweiss- und Schneidausrüstung	Kairo (EG)

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
244 (41) <sup>3</sup>	464.555 (0,5) <sup>3</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.automech-online.com">www.automech-online.com</a>
125 (34) <sup>3</sup>	10.000 (3) <sup>3</sup>	4/ 2-jährlich	<a href="http://salon-medhealth.com">http://salon-medhealth.com</a>
412 (60) <sup>2</sup>	6.800 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.pollutec-maroc.com">www.pollutec-maroc.com</a>
60 (48) <sup>4</sup>	3.200 <sup>4</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a>
395 (55) <sup>3</sup>	27.352 (9) <sup>3</sup>	1,5 jährlich	<a href="http://www.plastex-online.com">www.plastex-online.com</a>
108 (13) <sup>3</sup>	23.050 <sup>3</sup>	1/ 2-jährlich	<a href="http://www.sielexpo.net">www.sielexpo.net</a>
–	1.948 (4) <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.electro-automation.info">www.electro-automation.info</a>
265 <sup>1</sup>	7.212 <sup>1</sup>	2/ jährlich	<a href="http://www.siee-pollutec.com">www.siee-pollutec.com</a>
103 (64) <sup>3</sup>	3.000 <sup>3</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.agro-libya.com">www.agro-libya.com</a>
988 (24) <sup>2</sup>	50.628 (15) <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.ifg-eg.com/macteck/index.html">www.ifg-eg.com/ macteck/index.html</a>



## Südliches Afrika mit Schwerpunkt Südafrika

Im südlichen Afrika weist lediglich Südafrika ein fortgeschrittenes Messewesen auf. Andere Staaten wie Mosambik, Angola, Sambia oder Simbabwe beherbergen dagegen nur selten Ausstellungen und in der Regel sind es dann branchenübergreifende wie die Industrie- und Landwirtschaftsmesse FACIM in Mosambik mit über 40.000 Interessierten oder die Internationale Messe in Simbabwe mit immerhin 145.000 Besuchern. Eine positive Ausnahme bildet die Constoi Angola, eine Fachmesse der Baubranche, zu der jährlich über 15.000 Teilnehmer kommen.

Simbabwe scheint von den erwähnten Ländern hinter Südafrika das meiste Engagement im Messewesen aufzubringen. Bemerkenswert hier sind die Scholastica, eine internationale Fachmesse für Erziehung und Bildung, und die Bergbaumesse MINE/ENTRA. Die Electra Mining findet als andere bedeutende Bergbaumesse zweijährlich in Südafrika statt. Diese Veranstaltung gehört heute mit ihren rund 35.000 Teilnehmern zu den größten Fachmessen und zu den wichtigsten Bergbaumessen Afrikas. In Johannesburg, der wichtigsten Messestadt des Landes, gibt es das Expo Centre, das insbesondere für Industriemessen aufgrund seines großen Raumangebots geeignet ist. Weitere Veranstaltungszentren befinden sich in Midrand, nahe Johannesburg gelegen, in Kapstadt und in Durban. Vor allem Kapstadt zieht mit seinem 2003 errichteten Cape Town International Convention Centre immer mehr Veranstaltungen an. Der südafrikanische Messeverband EXSA ist in der Entwicklungszeit des Messewesens 1980 entstanden. Ihm gehören jedoch große Veranstalter wie Thebe Exhibitions, Specialised Exhibitions nicht an. Messen werden des Weiteren nicht nur von Veranstaltern, sondern auch von Fachverbänden organisiert, wie der Vereinigung südafrikanischer Automobilhersteller NAAMSA, die die Internationale Automobilausstellung verantwortet.

### ■ **Basisdaten**

#### **Fläche:**

1,2 Mio. km<sup>2</sup>

#### **Einwohner:**

50,5 Mio.

#### **Hauptstadt:**

Pretoria

#### **Größte Städte und Ballungszentren:**

Johannesburg (3,2 Mio.),

Durban (3 Mio.),

Kapstadt (2,8 Mio.)

#### **Größte Flughäfen:**

Johannesburg International,

CapeTown International,

Port Elizabeth

#### **Häfen:**

Durban,

Kapstadt,

Richards Bay

Insgesamt weist die südafrikanische Messewirtschaft ein großes Potenzial auf. Lügen Zuschauer- und Ausstellerzahlen über diese Veranstaltung wie auch zu vielen anderen Messen vor, wäre das südafrikanische Messewesen transparenter, greifbarer und somit auch noch attraktiver für Aussteller und Besucher.

### **Gut zu wissen:**

„Weder der Messeablauf noch eine Geschäftsanbahnung in Südafrika unterscheiden sich gravierend von Deutschland. Allerdings gibt es kleine und bedeutsame Unterschiede. Die Messelandschaft ist zumeist unterteilt in die traditionellen Verbrauchermessen sowie die Industriemessen. Die Verbrauchermessen ähneln eher den regionalen Leistungsschauen in Deutschland. Die Industriemessen sind dem deutschen Aussteller in Art und Aufbau eher bekannt, wobei traditionell der erste Tag der Veranstaltung den Fachbesuchern gewidmet ist. Zu Beginn eines Gespräches ist es üblich, die entsprechende (aussagekräftige) Visitenkarte zu übergeben. Der südafrikanische Gesprächspartner wird weiterhin gedrucktes Informationsmaterial erwarten. Ein Hinweis auf eine Webseite oder gar das bloße Erwähnen einer Webadresse ist nicht hilfreich. Eigentlich tabu sollte auch das sofortige „auf den Punkt kommen“ sein. Im Kontakt mit Südafrikanern ist es üblich, zu Beginn von Geschäftsgesprächen über allgemeine Themen, selbst wenn es das Wetter ist, zu sprechen. Südafrikaner gebrauchen sehr früh in einer Geschäftsbeziehung den Vornamen des Gesprächspartners. Auch die üblichen Einladungen zum Grillen (Braai) oder zum Golf spielen sind Ausdruck der großen Gastfreundschaft der Südafrikaner, nicht der Versuch plump vertraulich zu sein.“

*Matthias Boddenberg,  
Geschäftsführer Deutsche Industrie- und  
Handelskammer für das Südliche Afrika*

### **■ Wichtige Adressen:**

*Deutsche Industrie-  
und Handelskammer  
für das südliche Afrika,  
[www.suedafrika.ahk.de](http://www.suedafrika.ahk.de)*

*Exhibition and Event  
Association of Southern  
Africa,  
[www.exsa.co.za](http://www.exsa.co.za)*

## ■ Bedeutende Messen nach Branchen | Südliches Afrika

Branche	Messtitel	Ort
Automobil	<b>Automechanika South Africa</b>	Johannesburg
Life Sciences	<b>Pan African Health</b> - Healthcare Expo & Conference	Johannesburg
Energie/ Umwelt	<b>The Star Energex Exhibition</b>	Midrand
Maschinenbau	<b>SAITEX</b> - Southern African International Trade Exhibition for Retail Products	Midrand
Kunststoff	Keine Angaben	
Mikro- und Nanotechnik	Keine Angaben	
Messtechnik	Keine Angaben	
Optik	Keine Angaben	
GreenTech	<b>Power and Electricity World Africa</b> - Conference and Exhibition, 14 shows in one	Johannesburg
Lebensmittel	<b>Africa's Big Seven</b> - The Seven-in-One Retail Trade Expo for Food, Beverages & Fast Moving Consumer Goods	Midrand
Branchen- übergreifend	<b>Electra Mining</b> - International Mining, Electrical Engineering, General Industrial Exhibition	Johannesburg

Bezugsjahr: <sup>1</sup>= 2012; <sup>2</sup>= 2011; <sup>3</sup>= 2010; <sup>4</sup>= 2009

Aussteller (Ausland in %)	Besucher (Ausland in %)	Quartal/ Turnus	Info
547 (70) <sup>2</sup>	9.545 (6) <sup>2</sup>	2/ 2-jährlich	<a href="http://www.automechanikasa.co.za">www.automechanikasa.co.za</a>
50 (44) <sup>2</sup>	2.000 <sup>2</sup>	4/ jährlich	<a href="http://www.fairconsultants.com">www.fairconsultants.com</a>
150 <sup>4</sup>	6.050 <sup>4</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.exhibitionsafrica.com">www.exhibitionsafrica.com</a>
479 (65) <sup>2</sup>	6.141 (35) <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.saitex.co.za">www.saitex.co.za</a>
250 <sup>2</sup>	3.000 <sup>2</sup>	1/ jährlich	<a href="http://www.terrapinn.com/exhibition/power-and-electricity-world-africa">www.terrapinn.com/exhibition/ power-and-electricity-world-africa</a>
306 (80) <sup>2</sup>	8518 (25) <sup>2</sup>	3/ jährlich	<a href="http://www.exhibitionsafrica.com">www.exhibitionsafrica.com</a>
739 (28) <sup>3</sup>	34.836 (3) <sup>3</sup>	3/ 2-jährlich	<a href="http://www.electramining.co.za">www.electramining.co.za</a>

**■ Unsere Leistungen  
im Überblick**

## **IHK Erfurt – Ihre erste Adresse für Fragen des Auslandsgeschäfts**

Unsere Mitarbeiter informieren und beraten Sie in allen Phasen Ihres Auslandsengagements – ob es sich um die Teilnahme an Messen, die Handels- und Kooperationspartnersuche im Ausland, den internationalen Handelsverkehr oder um die Durchführung von Auslandsinvestitionen und -projekten handelt. Die Kompetenzen werden dabei mit fachkundigen Partnern in Thüringen, Deutschland und der ganzen Welt gebündelt.

### **Vermittlung von Informationen über Auslandsmärkte**

- Internet, Newsletter, Veranstaltungen
- Zusammenstellung von Informationen auf Anfrage
- Individuelle Beratungen zu ausländischen Märkten

### **Anbahnung von Kontakten zu neuen Geschäftspartnern**

- AHK-Netzwerk, EEN-Netzwerk
- Messen, Kooperationsbörsen, Kooperationsdatenbanken
- Unternehmerreisen

### **Unterstützung bei der Abwicklung laufender Geschäfte**

- Beratung zum Zoll- und Außenwirtschaftsrecht
- Bescheinigungsdienst
- Training zum Zoll- und Außenwirtschaftsrecht





**Detlef Reuter**  
Abteilungsleiter  
Tel. 0361 3484-220  
reuter@erfurt.ihk.de



**Mark Bremer**  
Außenwirtschaftsberatung,  
Messen und Projekte  
Tel. 0361 3484-200  
bremer@erfurt.ihk.de



**Evelyn Ziegenruecker**  
Außenwirtschaftstraining, Projekte  
Tel. 0361 3484-221  
ziegenruecker@erfurt.ihk.de



**Regina Brömel**  
Bescheinigungen, Carnets,  
Außenwirtschaftsförderung  
Tel. 0361 3484-198  
regina.broemel@erfurt.ihk.de



**Wilbert Somers**  
Fachbereichsleiter  
Enterprise Europe Network  
Tel. 0361 3484-400  
somers@erfurt.ihk.de



**Eva-Maria Nowak**  
EU-Beratung  
Enterprise Europe Network  
Tel. 0361 3484-401  
em.nowak@een-thueringen.eu

**■ Ihre Ansprechpartner  
für das Geschäftsfeld  
International der IHK  
Erfurt**

## IHK Erfurt – Messen, Kooperationsbörsen und Unternehmerreisen

Unser Informationsangebot zu internationalen, nationalen und regionalen Messen liefert Ihnen die Basis, um das Marketinginstrument Messen sinnvoll einsetzen zu können und Ihnen den Eintritt auf internationale Märkte zu erleichtern. So recherchieren wir für Sie zirka 30.000 weltweit in Frage kommende Veranstaltungstermine und informieren Sie über Größe, Bedeutung, Struktur, Aussteller- und Besucherzahlen. Darüber hinaus organisieren wir für Sie Firmengemeinschaftsbeteiligungen auf internationalen Veranstaltungen im In- und Ausland und prüfen Möglichkeiten der Messeförderung durch Land und Bund.

Die IHK Erfurt veranstaltet gemeinsam mit ihren Partnern Kooperationstreffen zwischen Thüringer Unternehmen und ausländischen Firmen. Dort bietet sich eine gute Möglichkeit, innerhalb kurzer Zeit und mit überschaubaren Kosten potentielle Geschäftspartner kennenzulernen. Eine Unternehmerreise ist vor allem für Einsteiger ideal. Sie ermög-

### **■ Ihre 10 wichtigsten Vorteile am Gemeinschaftsstand**

- Sie profitieren von einem finanziell geförderten und schlüsselfertigen Messestand.
- Es stehen Ihnen variable Standflächen in optimaler Platzierung zur Verfügung.
- Wir übernehmen für Sie die komplette Messeorganisation.
- Sie nutzen kostenlos unseren Loungebereich mit modernen Kommunikationsmitteln.
- Wir unterstützen Sie bei der Anbahnung von Geschäftskontakten.
- Sie erhalten Markt- und Brancheninformationen.
- Wir geben Ihnen Tipps zu Hotels, Flügen und Speditionen.
- Sie profitieren von unseren zusätzlichen Werbemaßnahmen.
- Wir betreuen Sie vor Ort.

licht den Kontakt zu weiteren Branchenvertretern. Vor Ort geben Fachleute aus Politik und Wirtschaft wichtige Informationen aus erster Hand.

Darüber hinaus organisiert die Thüringer Landesregierung regelmäßig Delegationsreisen in verschiedene Länder, an denen Sie sich beteiligen können. Im Rahmen dieser Reisen finden Treffen mit ausländischen Politikern und Unternehmen, Firmenbesuche und dergleichen statt.

## Enterprise Europe Network Thüringen

Mit rund 600 Partnerorganisationen in 51 Ländern steht das weltweit größte Technologie-Service-Netzwerk Unternehmen, Forschungsstätten und unternehmensnahen Einrichtungen zur Seite – mit besonderem Fokus auf kleinen und mittleren Unternehmen. Hier sind Sie richtig, wenn Sie Informationen zu EU-Belangen benötigen, einen Geschäfts- oder Projektpartner im Ausland suchen, EU-Förderprogramme oder Innovationsinstrumente nutzen wollen.

In den zwei Thüringer Trägereinrichtungen – der Industrie- und Handelskammer Erfurt und der Stiftung für Technologie, Innovation und Forschung Thüringen (STIFT) – initiieren, vermitteln und begleiten wir grenzüberschreitende Geschäfts-, Technologie- und Forschungskooperationen. Eine Vielzahl internationaler Kooperationsbörsen des Enterprise Europe Network bieten Fachbesuchern und Ausstellern auf Messen und Fachkongressen bereits im Vorfeld eine Präsentationsplattform und unterstützen sie bei der Anbahnung von konkreten Geschäftskontakten. Die Kooperationsprofile im Online-Katalog ermöglichen die Auswahl passender Gesprächspartner und optimale Terminketten während der Messetage. EEN Thüringen unterstützt Sie vor, während und nach der Kooperationsbörse bei Bearbeitung und Ausbau Ihrer Geschäftskontakte. EEN wird gefördert durch die Europäische Union und den Freistaat Thüringen.

### **Info:**

*Enterprise Europe Network  
Thüringen*

*www.een-thueringen.eu  
info@een-thueringen.eu*

### **Fachbereich Information und Kooperation:**

*c/o IHK Erfurt  
Arnstädter Straße 34  
99096 Erfurt  
Tel. 0361 3484-400*

### **Fachbereich Technologie und Innovation:**

*c/o STIFT  
Peterstraße 1  
99084 Erfurt  
Tel. 0361 78923-57*

**Info:**  
[www.ahk.de](http://www.ahk.de)



## Deutsche Auslandshandelskammern (AHK)

Die IHK Erfurt arbeitet eng mit den deutschen Auslandshandelskammern sowie den Delegierten und Repräsentanten der Deutschen Wirtschaft in über 80 Ländern zusammen. Die AHKs bieten deutschen Unternehmen individuelle Dienstleistungen beim Markteintritt und der Markterweiterung an. Diese Kooperation wird ständig ausgebaut, um deutschen Exporteuren und potentiellen Investoren im Ausland unter dem Dach der AHKs eine zentrale Anlaufstelle mit Informationen und gezielter Beratung zu bieten. Deutschland verfügt über das dichteste Netz an Auslandshandelskammern in der Welt. Unsere Partner vor Ort kennen das Angebot lokaler Messegesellschaften und Veranstalter und können Sie bei der Auswahl einer geeigneten Fachmesse im Ausland unterstützen. Ganz gleich ob als Aussteller oder Fachbesucher können die AHKs Sie bei der Vorbereitung, Durchführung und der Nachbereitung rund um die Messe umfassend unterstützen, damit Sie sich voll auf Ihr Geschäft konzentrieren können.

## AUMA – Ausstellungs- und Messeausschuss

Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft e.V. ist der bedeutendste Verband in der deutschen Messebranche. Er bündelt die Kräfte, die zusammen den Messemarkt gestalten; die Aussteller, die Veranstalter, die Serviceunternehmen sowie die Besucher. Alle Interessierten können sich über Termine, Angebote, Besucher- und Ausstellierzahlen der vergangenen Messen informieren. Selbstverständlich können auch Informationen zu künftigen Messen eingeholt werden. Dazu steht eine Internet-Datenbank mit mehr als 6.000 Veranstaltungen weltweit zur Verfügung.

Die bei der AUMA liegende Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle der Messe- und Ausstellierzahlen (FKM) ermittelt für in Deutschland stattfindende Veranstaltungen Zahlen von Ausstellern und Besuchern, erstellt damit Besucheranalysen und bietet auf diese Weise zuverlässige und vergleichbare Daten, die allen Beteiligten eine bessere Messeplanung ermöglichen.

Die zentrale Aufgabe der AUMA ist es, deutsche Messen im In- und Ausland zu stärken und den Erfahrungsaustausch, beispielsweise durch gemeinsame Projekte zwischen den Mitgliedern, zu fördern. Der AUMA unterstützt insbesondere die Marktaktivitäten der deutschen mittelständischen Wirtschaft über die Beteiligung an Messen im In- und Ausland. Regelmäßige Befragungen gehören auch zu den Obliegenheiten. So wird jährlich der AUMA-MesseTrend ermittelt, anhand von Fragestellungen zu Messebeteiligungen, den Instrumenten im Marketing-Mix und ihre Wichtigkeit sowie den Messebudgets. Die Ergebnisse werden dann von der AUMA veröffentlicht.

Dabei zeigte sich, dass mehr als 80 Prozent der Befragten die Teilnahme an einer Messe als wichtigstes Kommunikationsinstrument sehen. Dieser Wert hält sich seit Jahren stabil in dieser Höhe. Messen wird in Zukunft eine konstante bzw. immer größer werdende Bedeutung beigemessen.

**Info:**  
[www.auma.de](http://www.auma.de)

## Thüringer Außenwirtschaftsförderung

Die IHK unterstützt einheimische kleine und mittelständische Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes sowie Architektur- und Ingenieurbüros mit nicht rückzahlbaren Zuschüssen aus Landes- und EU-Mitteln:

### Imagemaßnahmen

- Neuerstellung von unternehmensspezifischen und produktspezifischen Prospekten und Katalogen sowie Internetauftritten in Fremdsprachen

### Messeförderung

- Einzelbeteiligungen an Fachmessen im Ausland
- Einzelbeteiligung an internationalen Fachmessen im Inland unter bestimmten Voraussetzungen (insbesondere für Unternehmens- und Existenzgründer)

### Wie oft ist eine Förderung möglich?

Insgesamt bis zu 6-mal pro Jahr, davon:

Förderbereich	Fördersatz max. in %	Förderhöhe max. in Euro	Anzahl
Imagemaßnahmen	50	3.500	max. 3-mal
Messebeteiligungen	50	10.000	max. 3-mal

### Bagatellgrenze zuwendungsfähiger

#### Ausgaben pro Maßnahme:

- 2.000 Euro

**Ansprechpartner**  
IHK Erfurt

*Imagemaßnahmen*  
Regina Brömel  
Tel. 0361 3484-198  
regina.broemel@  
erfurt.ihk.de

*Messeförderung*  
Mark Bremer  
Tel. 0361 3484-200  
bremer@erfurt.ihk.de

[www.erfurt.ihk.de](http://www.erfurt.ihk.de)

## Technologiescout

Das Förderprogramm des Freistaates gewährt Thüringer Unternehmen Personalkostenzuschüsse bei der Einführung und Etablierung von innovativen Produkten, Verfahren und Dienstleistungen auf neuen Absatzmärkten. Das Programm trägt direkt zum Markterfolg von Unternehmen auf internationalen Märkten bei. Unternehmen profitieren vor allem dadurch, dass internes Know-How auf- und ausgebaut wird. Mitfinanziert werden Personalausgaben für die unbefristete Einstellung neuer Mitarbeiter, sogenannter Technologiescouts. Diese können u.a. folgende Aufgaben übernehmen:

- technologieorientierte Marktanalysen und -untersuchungen
- Prüfung der produkt- und technologiespezifischen Haftungsrisiken
- Entwicklung einer produktbezogenen Vertriebs- und Marketingkonzeption
- technische Dokumentation der innovativen Produkte
- Entwurf von technologieorientierten Marketinginstrumenten
- Analyse der Bedingungen in dem potenziellen Absatzgebiet
- Vorbereitung und Durchführung von Messen
- Vorbereitung von Normierungen und/oder Zertifizierungen der innovativen Produkte
- Produktpassung und Weiterentwicklung der Technologien entsprechend den Absatzmärkten
- Übersetzungstätigkeiten
- Preiskalkulationen

### **Förderhöhe:**

*Die Höhe der Förderung beträgt bis zu 50 Prozent des lohnsteuerpflichtigen Bruttogehaltes für kleine und mittlere Unternehmen und bis zu 35 Prozent für große Unternehmen, höchstens jedoch 24.000 Euro im ersten Jahr und 12.000 Euro im zweiten Jahr.*

### **Anträge:**

*Thüringer Aufbaubank  
[www.aufbaubank.de](http://www.aufbaubank.de)*

■ **Messedatenbank  
des AUMA:**  
[www.auma.de/](http://www.auma.de/)  
Messedatenbank/  
Auslandsmesseprogramme

■ **Bundesamtes für  
Wirtschaft und  
Ausfuhrkontrolle:**  
[www.bafa.de](http://www.bafa.de)

## Messeförderung durch den Bund

### Auslandsmesseförderung

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) unterstützt die Beteiligung deutscher Unternehmen an jährlich ca. 250 Auslandsmessen mit Bundesgemeinschaftsständen. An den Gemeinschaftsständen können sich deutsche Unternehmen zu günstigen Bedingungen beteiligen. Insbesondere kleinen und mittelständischen exportorientierten Unternehmen bieten die German Pavilions Unterstützung für ihren Eintritt in Märkte außerhalb Europas unter der Dachmarke „Made in Germany“. Die Auswahl der Messen im Auslandsmesseprogramm ist veröffentlicht in der Messedatenbank des AUMA.

### Inlandsmesseförderung

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützt kleine innovative Unternehmen an Gemeinschaftsständen auf internationalen Leitmessen in Deutschland. Ziel des Programms ist es insbesondere, den Export neuer Produkte und Verfahren zu unterstützen. Förderfähig sind Teilnahmen an Gemeinschaftsständen, die von den jeweiligen Veranstaltern der ausgewählten Messen organisiert werden. Das Unternehmen muss jünger als 10 Jahre sein.

Eine Übersicht der für die Förderung relevanten Veranstaltungen sowie Antragsformulare stehen zum Download auf der Website des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle im Bereich Wirtschaftsförderung bereit.



## Checkliste Messebeteiligung

### Vorbereitung

- Unternehmensziele und Erwartungen festlegen
- Neue Produkte oder Dienstleistungen einsatzbereit?
- Wirtschaftssituation, Absatzmöglichkeiten und Distribution prüfen
- Kostenerwartungen, Return on Investment
- Unternehmensentscheidung Teilnahme Messe
- Budgetfreigabe, Möglichkeiten für Fördermittel klären
- Projektleitung/Firmenteam ernennen/Interne Koordinierung
- Messeunterlagen anfordern
- Standgröße festlegen
- Anmeldung/Zuteilung
- Exponatauswahl/Standplanung
- Auswahl Messebaufirma
- Außenwerbung, Werbegeschenke
- Briefing der Messebaufirma/Auftrag
- Messekatalog-Eintrag, begleitende Werbemaßnahmen
- Präsentation der Messebaufirma
- Externe Mitarbeiter, Hostessen/Dresscode, Uniformen
- Kataloge/Prospekte in Auftrag geben
- Kommunikationsleitungen/Strom/Wasser anfordern
- Standbesetzung festlegen/Grafik
- Mailings an Kunden/Einladungen
- Public-Relations-Aktivitäten starten
- Aussteller-Ausweise
- Übergabe von Messebaufirma
- Briefing des Standpersonals
- Namensschilder

### Durchführung und Nachbereitung

- Besucherbefragung
- Erfolgskontrollen
- Beobachtung der Mitbewerber
- Kostenerfassung
- Konsequenzen für die Zukunft
- Return on Investment feststellen
- geordneter Abbau und Rücktransport
- Analyse der Beteiligung
- Unternehmensziele erreicht?
- Nachbearbeitung/Kundenkontakte
- Entscheidung nächste Messe, Standgröße
- Abschlussbericht/Dokumentation

## Checkliste Messekalkulation

### Kostenbeitrag an den Veranstalter

Beteiligungspreis Standmiete	_____
Eintragungen in den Katalog	_____
Eintragungen in Informationssysteme	_____
Ausstellerausweise	_____
Parkscheine	_____

### Kosten für Exponate

Vorführmodelle	_____
Transport	_____
Leergutlagerung	_____
Zoll	_____
Versicherung	_____

### Standbaukosten und Standversorgung

Eigener Stand	_____
Architektenhonorar und Statik	_____
Standbaufirma	_____
Standbaumaterial	_____
Transport von Standbauten	_____
Mietstand	_____
Standausstattung	_____
Möbel/Teppiche/Beleuchtung	_____
Küchenausstattung	_____
Büroausstattung	_____
Videorecorder/Diaprojektor	_____
Standbeschriftung/-displays	_____
Großfotos	_____
Dekoration	_____
Anschluss und Gebühren für Telefon, Fax und sonstiges	_____
Anschluss und Verbrauch von Energie (Strom, Wasser, Gas)	_____
Standbewachung	_____
Standreinigung	_____

**Werbung, Presse, Verkaufsförderung**

Direktwerbung \_\_\_\_\_  
Einladungsaktionen \_\_\_\_\_  
Drucksachen/Prospekte/Pressemappen \_\_\_\_\_  
Übersetzungen \_\_\_\_\_  
Anzeigen \_\_\_\_\_  
Werbemittel des Veranstalters \_\_\_\_\_  
Werbegeschenke/Proben/Muster \_\_\_\_\_  
Eintrittsgutscheine für Besucher \_\_\_\_\_  
Durchführung von Veranstaltungen/Aktionen \_\_\_\_\_  
Bewirtung \_\_\_\_\_  
Standfotos \_\_\_\_\_

**Personalkosten**

Tagegeld und Zuschläge \_\_\_\_\_  
Unterkunft \_\_\_\_\_  
Reisekosten \_\_\_\_\_  
Messekleidung \_\_\_\_\_  
Montagepersonal \_\_\_\_\_  
Dolmetscher \_\_\_\_\_  
Aushilfskräfte \_\_\_\_\_

**Kostenbeitrag an den Veranstalter** \_\_\_\_\_

**Kosten für Exponate** \_\_\_\_\_

**Standbaukosten und Standversorgung** \_\_\_\_\_

**Werbung, Presse und Verkaufsförderung** \_\_\_\_\_

**Personalkosten** \_\_\_\_\_

**Gesamtkosten** \_\_\_\_\_

# Messeprotokoll

LOGO

Name: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Firma	_____
Name	_____
Vorname	_____
Funktion	_____
Strasse/Postfach	_____
PLZ/Ort	_____
Telefon	_____
Fax	_____
e-Mail	_____
www.	_____

## Zusätzlich kontakten

Name	_____		
Funktion	_____		
Telefon	_____		
<input type="radio"/> Hersteller	<input type="radio"/> Anwender	<input type="radio"/> OEM	
<input type="radio"/> Kunde	<input type="radio"/> Interessent	<input type="radio"/> Lieferant	
<input type="radio"/> Wettbewerber			
Kontaktsprache	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> E	<input type="radio"/> _____

## Betriebsgröße

- 1-9  
 10-99  
 100-499  
 500-999  
 über 999

## Branche

- KAM  
 Autoparts  
 Paper  
 Plastics  
 Electro  
 Entertainment  
 Stones  
 Electro  
 Aerospace  
 Wood  
 Metal  
 Food  
 Other \_\_\_\_\_

## Interesse/Gesprächsinhalt

Maschinentyp:	_____	Anzahl:	_____
Anwendung	_____		
Beschichten/Kleben:	_____		
Messen/Prüfen:	_____		
Palettieren/Kommissionieren:	_____		
Polieren/Schleifen:	_____		
Schneiden/Entgraten:	_____		
Schweißen:	_____		
Montieren:	_____		
Handhaben:	_____		
Sonstige:	_____		

Customer Support:	_____	Software:	_____	Sonstiges:	_____
Bisher im Einsatz:	_____				
Investition/Budget:	_____				
Entscheidung	<input type="radio"/> technisch	<input type="radio"/> kaufmännisch	_____		
Ausschreibung	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein	_____		
Erfahrung:	_____				
Bedarf in:	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 9	<input type="radio"/> 12 Monaten	_____
Name Entscheider:	_____				
Teilnehmer:	_____				

## Vereinbarung

- Termin am: \_\_\_\_\_ um: \_\_\_\_\_ /KW \_\_\_\_\_  
 Telefonkontakt am: \_\_\_\_\_ um: \_\_\_\_\_ /KW \_\_\_\_\_  
 Angebot bis \_\_\_\_\_ KW \_\_\_\_\_  
 Spezifikation bis \_\_\_\_\_ KW \_\_\_\_\_  
 Infomaterial zusenden  Service  Training  Schulungstermin vereinbaren

## Sonstiges

MA \_\_\_\_\_

Weiterleitung/ zuständig: \_\_\_\_\_

## Chancenbewertung

- Kfd. Kunde  A  B  C  Potenzieller Kunde  A  B  C  Multiplikator  A  B  C

## Wichtige Internetadressen auf einen Blick

**www.auma.de** Umfangreiche Datenbank zu in- und ausländischen Messen, Informationen zu Messebeteiligungen und -förderung.

**www.ihk-erfurt.de** Die erste Adresse für Fragen rund um die Außenwirtschaft und für Messen

**www.ahk.de** Kontaktadressen und Leistungsangebot sämtlicher Auslands-handelskammern, Delegationen und Repräsentanzen der deutschen Wirtschaft in über 80 Ländern

**www.een-thueringen.eu** EU-spezifische Information und Beratung, Kooperationspartnersuche im Ausland, EU-Förderprogramme etc.

**www.gtai.de Germany Trade & Invest** Datenbanken und Informationen zu Ländern/Märkten, Kooperationswünsche, Publikationen

**www.ixpos.de** Informationen und Links zu Ländern, Branchen, Finanzierungs- und Rechtsfragen, Veranstaltungen und mehr.

**www.auswaertiges-amt.de** Allgemeine Länderinformationen, medizinische Hinweise und Sicherheitshinweise, Informationen zu Einreisebestimmungen.

**www.foerderdatenbank.de** Überblick über die Förderprogramme des Bundes, der Länder und der Europäischen Union

**www.zoll.de** Internetseite der Bundeszollverwaltung. Umfangreiche Informationen zu Zollvorschriften und -verfahren, Merkblätter und Vordrucke.

**www.mkaccdb.eu.int** Zölle, Steuern und sonstige Abgaben in anderen Ländern, Einfuhrdokumente im Ausland

*Das Angebot an außenwirtschaftlichen Informationen im Internet ist sehr umfangreich.*

*Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, beschränkt sich die folgende Zusammenstellung bewusst auf die wichtigsten Internetadressen.*

**HERAUSGEBER**

Industrie- und Handelskammer Erfurt

IHK Erfurt  
Arnstädter Straße 34  
99096 Erfurt  
Tel. 0361 3484-0  
Fax 0361 3485-950

<http://www.erfurt.ihk.de>

Redaktion:  
Mark Bremer

**REDAKTIONSSCHLUSS** Januar 2013

Industrie- und Handelskammer Erfurt  
Arnstädter Straße 34 | 99096 Erfurt  
Tel. 0361 3484-0 | Fax 0361 3485-950  
Internet: <http://www.erfurt.ihk.de>